

MERCADO CULTURAL de las ARTES 2018

CONVOCATORIA ABIERTA

para artistas y
emprendedores
hasta el 26 de julio de 2018

El Mercado Cultural es un espacio de encuentro entre la ciudadanía, las artes y las economías creativas para el fortalecimiento y circulación de productos y servicios que reflejen originalidad e innovación (aplicación de nuevas metodologías, innovación tecnológica, formatos inusuales) para la generación de ideas; la incorporación de la tecnología y ampliar las posibilidades de investigación en las diferentes tendencias culturales y artísticas, desde expresiones pasadas hasta las más contemporáneas.

Es un espacio de encuentro y diálogo entre creadores y artistas, es decir un ámbito holístico.

El Laboratorio de Innovación y Producción de la Universidad de las Artes invita a participar del Mercado Cultural que se realizará el 03 de agosto 2018 de 10:00 a 19:00, en el Campus Centro ubicado en Malecón y Aguirre. Pasaje Illingworth.



Inscripción

1. Descargar y leer los Términos y Condiciones de la convocatoria aquí
2. Completar la ficha de inscripción y enviarla a mercadocultural@uartes.edu.ec hasta el 26 de julio 2018 a las 24h00.
3. Revisar su correo electrónico durante el 30 de julio 2018 en que se comunicará los resultados de las personas seleccionadas y aceptar los Términos y Condiciones de la convocatoria, documento que deberá ser firmado y enviado en digital a mercadocultural@uartes.edu.ec hasta el 01 de agosto de 2018.

Montaje y desmontaje

Cada expositor contará con 2 mesas de 1 x 0,50 y 2 sillas. El montaje será el 02 de agosto en horas de la tarde y noche y el desmontaje se realizará el viernes 3 a partir de las 19h00.

Agenda artística

El Laboratorio de Innovación y Producción realizará la agenda de presentaciones e intervenciones de solistas o colectivos. Las propuestas serán receptadas a través del correo electrónico: mercadocultural@uartes.edu.ec hasta el 27 de julio 2018.

MERCADO CULTURAL de las ARTES 2018

Términos y Condiciones de participación

Curaduría

El Mercado Cultural tendrá un Comité Curador de las propuestas y estará conformado por las siguientes personas:

- Un representante académico
- Un representante del Laboratorio de Innovación y Producción,
- Un representante de la Universidad de las Artes, o un representante externo de un área afín a los contenidos del Mercado Cultural

Compromisos de la Universidad de las Artes:

- a) Designar los espacios para la ubicación de los stands de los participantes del Mercado Cultural.
- b) Brindar apoyo técnico durante el montaje y desmontaje de los stands.
- c) Diseñar la imagen o logo general del Mercado Cultural y difundir el evento en los medios de comunicación institucional.

Compromisos de las personas participantes:

- a) Autorizar a la Universidad de las Artes a registrar su imagen en fotografías, audio y video, para uso, reproducción, distribución, transformación y comunicación pública.
- b) Realizar el montaje y desmontaje de sus productos.
- c) Permanecer en el stand durante el horario en que se efectúe del Mercado Cultural.
- d) Devolver los stands de la Universidad de las Artes en óptimas condiciones
- e) Colaborar con la limpieza del espacio, durante y al término del Mercado Cultural.

La inscripción a este evento pueden hacerlo los artistas y creadores de forma individual y o colectiva.

En relación con estos Términos y Condiciones me comprometo a ser puntual, a elaborar mis productos, bienes y/o servicios para exposición en el Mercado Cultural, con alta calidad y estética y a contar con las respectivas autorizaciones para el uso de derechos en caso de ser productos, bienes y/o servicios derivados de diseños comerciales.

Conozco, acepto y me comprometo a cumplir con los términos y condiciones de las bases de la convocatoria al Mercado Cultural.

Nombre:

Marca:

Celular:

Correo electrónico:

Firma:

CC:



Universidad
de las Artes

MERCADO CULTURAL de las ARTES 2018

FICHA DE INSCRIPCIÓN PREVIA de participación

DATOS REPRESENTANTE DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

NOMBRES Y APELLIDOS

CÉDULA/PASAPORTE

TELÉFONO

CELULAR

DIRECCIÓN

CORREO ELECTRÓNICO

REDES SOCIALES (Facebook..)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O COLECTIVO

NOMBRES DE LOS INTEGRANTES

TELÉFONO/CELULAR

CORREO ELECTRÓNICO

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

DATOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

PRODUCTO/SERVICIO

DESCRIPCIÓN

VALOR

TRUEQUE

ANEXAR MUESTRA FOTOGRÁFICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (fotos hasta 500 Kb. Max 2)

FIRMA DEL REPRESENTANTE,

CC:



Universidad
de las Artes