

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTO						Fecha de elaboración: Noviembre 2016			
						UARTES-MDVCP-2016			
1. IDENTIFICACIÓN DE PUESTO		4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS			5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA				
Código:		Interfaz			Nivel de Instrucción	Técnico Superior, Tecnológico Superior o Tercer Nivel			
Denominación:	Analista Community Manager								
Nivel:	Profesional								
Unidad o Proceso:	Dirección de Comunicación Social								
Rol:	Ejecución y supervisión de procesos								
Grupo Ocupacional:	Servidor Público 5								
Grado:	11	Dirección de Comunicación Social, Rectorado, Vicerrectorado, Escuelas y Departamento, comunidad universitaria. Proveedores, medios de Comunicación, artistas, gestores culturales.			Área de Conocimiento	Comunicación Social Redacción Creativa y Periodística Diseño Gráfico. Manejo de Redes Sociales o afines.			
Ámbito:	Nacional								
2. MISIÓN					6. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA				
Gestionar y mantener la operatividad de las redes sociales de la Universidad d las Artes.					Tiempo de experiencia:		2 años 6 meses hasta 6 años		
					Especificidad de la experiencia:		Manejo de Redes Sociales		
3. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. PRODUCTO Y/O SERVICIOS POR ACTIVIDAD	8. CONOCIMIENTOS RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	Competencias Técnicas			Competencias Conductuales		
				Denominación competencia	Nivel	Comportamiento Observable	Denominación competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Genera un cronograma de publicaciones para redes sociales de la Universidad de las Artes de acuerdo a las actividades semanales o mensuales.		Cronograma de posts (colocar la expresión en español) en redes	Comunicación digital, redacción creativa y periodística.	Generación de ideas	Bajo	Identifica procedimientos alternativos para apoyar en la entrega de productos o servicios a los clientes usuarios.	Trabajo en Equipo	Alto	Crea un buen clima de trabajo y espíritu de cooperación. Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo. Se considera que es un referente en el manejo de equipos de trabajo. Promueve el trabajo en equipo con otras áreas de la organización.
Diseña publicaciones para redes sociales bajo la dirección del diseñador gráfico.		Artes digitales para la promoción	Diseño gráfico y Comunicación Visual.	Expresión escrita	Alto	Escribir documentos de complejidad alta, donde se establezcan	Flexibilidad	Alto	Modifica las acciones para responder a los cambios
Responde a los usuarios de las redes oficiales, les brinda información y asistencia sobre cualquier inquietud sobre temas de la universidad.		Asistencia directa al público que hace consultas en redes sociales	Redacción.			Parámetros que tengan impacto directo sobre el funcionamiento de una organización, proyectos u otros. Ejemplo (Informes de procesos legales, técnicos, administrativos)			Organizacionales o de prioridades. Propone mejoras para la organización.
Propone formatos y alternativas para promocionar la Universidad de las Artes en medios digitales.		Artes digitales y textos creativos	Comunicación digital, diseño y redacción	Pensamiento Conceptual	Medio	Analiza situaciones presentes utilizando los conocimientos teóricos o adquiridos con la experiencia. Utiliza y adapta los conceptos o principios adquiridos para solucionar problemas en la ejecución de programas, proyectos y otros.	Iniciativa	Alto	Se anticipa a las situaciones con una visión de largo plazo; actúa para crear oportunidades o evitar problemas que no son evidentes para los demás. Elabora planes de contingencia. Es promotor de ideas innovadoras.