



## Guía para la presentación de proyectos de vinculación con la sociedad

Dirección de Vinculación con la Sociedad

Octubre 2020  
Versión 5.0

## Tabla de contenido

Preámbulo.....	4
Vinculación con la sociedad en la Universidad de las Artes .....	5
Proyectos de vinculación con la sociedad en la Universidad de las Artes .....	5
Formato para presentación de proyectos de vinculación con la sociedad .....	6
1. Datos generales .....	7
1.1. Nombre del proyecto .....	7
1.2. Datos de la persona responsable .....	7
1.3. Coordinación institucional .....	7
2. Pertinencia .....	7
2.1. Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo .....	8
2.2. Objetivos estratégicos de la Universidad de las Artes.....	8
2.3. Ámbitos de desarrollo del proyecto .....	9
2.4. Relación con las líneas de investigación de la Universidad de las Artes.....	9
2.5. Relación con planes de desarrollo local, comunal, comunitario .....	9
2.6. Situación actual.....	9
2.7. Fundamentación del proyecto .....	11
3. Caracterización del proyecto .....	12
3.1. Objetivo general del proyecto .....	12
3.2. Descripción del proyecto .....	12
3.3. Plazo de ejecución .....	13
3.4. Localización o áreas de ejecución .....	13
3.5. Productos o resultados .....	13
3.6. Impactos institucionales y/o educativos .....	13
3.7. Impacto Social.....	13
3.8. Otros impactos.....	14
4. Participación .....	14
4.1. Matriz participación docentes/administrativos .....	14
4.2. Matriz participación estudiantes .....	15
4.3. Número aproximado de beneficiarios directos.....	15
4.4. Número aproximado de beneficiarios indirectos.....	15
4.5. Grupos de atención prioritaria.....	15
4.6. Identidades .....	16
4.7. Relacionamiento interinstitucional /organizaciones y/o colectivos participantes .....	16

5. Gestión.....	16
5.1. Matriz Objetivos específicos – actividades.....	16
5.2. Matriz Cronograma .....	17
5.3. Matriz presupuesto y financiamiento .....	17
5.3.1. Clasificador presupuestario para el sector público.....	18
5.4. Espacios y servicios institucionales .....	20
5.5. Propuesta de sostenibilidad.....	20
5.6. Medios de comunicación .....	20
6. Bibliografía .....	20
7. Anexos .....	20
8. Validación .....	20
8.1. Cláusula de compromiso .....	21
9. Caja de herramientas .....	21
10. Bibliografía del documento .....	22

## Preámbulo

La presente Guía ha sido generada por el equipo de la Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de las Artes, como un documento de uso interno, que tiene por objetivo aportar a la gestión institucional de vinculación con la sociedad, de manera específica en lo relacionado con la formulación de proyectos que tributan a esta función sustantiva. Esto redundará en la coordinación institucional, la ejecución y seguimiento, la gestión de la información y los procesos correspondientes para la evaluación.

La guía se basa en el **Formato para la presentación de proyectos de vinculación con la sociedad** de la Universidad de las Artes y lo establecido en el **Reglamento de Vinculación con la Sociedad**. Así, quienes estén interesadas/os en la aplicación de un proyecto de vinculación con la sociedad podrán conocer los campos que deberán llenar en el Formato en mención, así como una breve explicación. Adicionalmente, a manera de referencia, hemos desarrollado un proyecto como ejemplo.<sup>1</sup>

Finalmente, antes de la postulación de un nuevo proyecto de vinculación con la sociedad, se recomienda hacer una consulta previa y personal en la Dirección de Vinculación con la Sociedad.

Ponemos a su disposición el contacto de la Dirección de Vinculación con la Sociedad: [vinculacion.comunidad@uartes.edu.ec](mailto:vinculacion.comunidad@uartes.edu.ec)

---

<sup>1</sup> El Formulario de Presentación de Proyectos de Vinculación con la Sociedad se puede descargar de la caja de herramientas/ carpeta Planificación: [http://tiny.cc/instrumentos\\_vsUArtes](http://tiny.cc/instrumentos_vsUArtes).

## Vinculación con la sociedad en la Universidad de las Artes

El Reglamento de Régimen Académico vigente, en el artículo 4, determina a la vinculación con la sociedad de la siguiente manera:

“La vinculación con la sociedad, como función sustantiva, genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde a los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del quehacer educativo, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes. Se desarrolla mediante un conjunto de planes, programas, proyectos e iniciativas de interés público, planificadas, ejecutadas, monitoreadas y evaluadas de manera sistemática por las IES, tales como: servicio comunitario, prestación de servicios especializados, consultorías, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, difusión y distribución del saber; que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social. La vinculación con la sociedad se articula con la función sustantiva de docencia, para la formación integral de los estudiantes, que complementan la teoría con la práctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo espacios de experiencia vivencial y reflexión crítica. Se articula con la investigación, al posibilitar la identificación de necesidades y la formulación de preguntas que alimenten las líneas, programas y proyectos de investigación; y, al propiciar el uso social del conocimiento científico y los saberes.”.

Para regular los procesos de vinculación con la sociedad, en la Universidad de las Artes contamos con el Reglamento de Vinculación con la Sociedad. Este documento:

“Regula el conjunto de procesos de vinculación con la sociedad en la Universidad de las Artes, mediante la realización de planes, programas, proyectos y actividades relacionadas con educación continua, gestión de redes y relaciones glocales - entendidas como aquellas que respetan las particularidades territoriales de un lugar sin aislarlas de las tendencias mundiales-, cooperación y desarrollo, producción y circulación de prácticas artísticas, creativas y de saberes, que promuevan la democratización y construcción colaborativa de conocimientos, la innovación sociocultural y el fortalecimiento de las capacidades colectivas para propiciar el desarrollo endógeno, en el marco de aprendizajes recíprocos y diálogos de saberes respetuosos, aportando al cumplimiento del principio de pertinencia de la institución y a la articulación de las funciones sustantivas de la educación superior.”.

La presente Guía se basa en las indicaciones establecidas en el Reglamento de Vinculación con la Sociedad y el Formato para la presentación de proyectos de vinculación con la sociedad.

## Proyectos de vinculación con la sociedad en la Universidad de las Artes

Existen varias definiciones de lo que es un proyecto. Sin embargo, se coincide, fundamentalmente, en que un proyecto es una herramienta de trabajo que se configura a partir de un conjunto organizado de actividades programadas que se orientan a conseguir un fin u objetivo concreto, en un tiempo y con unos recursos determinados y que está comprendido en un contexto específico. Podríamos inferir, por tanto, que se trata de una herramienta que –

partiendo de la comprensión las condiciones de un contexto-, nos permitirá organizar acciones y tomar decisiones para incidir en la transformación de una situación o problemática observada.

En este sentido tomamos la definición propuesta por SENPLADES “Un proyecto [...] constituye un conjunto de actividades organizadas y estructuradas dentro de una misma lógica secuencial afinidad y complementariedad agrupadas para cumplir un propósito específico y contribuir a la solución de un problema.”. (SENPLADES,2012).

Los proyectos suelen ser de corto y mediano plazo, ellos son abarcados por programas, que generalmente son de mediano y largo plazo; y, estos, a su vez, son cobijados por los planes que son considerados como herramientas de planificación de largo plazo.

El Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de las Artes, en su Art. 18, señala que:

“Los proyectos de vinculación con la sociedad se comprenden como el conjunto de actividades y procesos integrados, debidamente planificadas, orientadas a la transformación de una realidad o la solución de un problema. Todos los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad de las Artes estarán enmarcados en uno de los programas institucionales. Los proyectos serán el espacio idóneo para la realización de prácticas preprofesionales y de servicio comunitario de estudiantes.”.

El Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de las Artes, en su Art. 22, señala que:

“[...] Las escuelas y/o unidades académicas deberán contar, durante cada año académico con, al menos, un proyecto de vinculación con la sociedad en el que los/las alumnos/as puedan desarrollar sus horas de servicio comunitario, un proyecto que aporte a la producción y circulación de prácticas artísticas y un programa de educación continua.”.

A continuación, presentaremos una guía con los ítems que contiene nuestro formato de presentación de proyectos de vinculación con la comunidad con la ejemplificación de un caso específico que nos permite ubicar la información que se considera pertinente.

## **Formato para presentación de proyectos de vinculación con la sociedad**

El Formato para la presentación de proyectos de vinculación con la sociedad está estructurado en ocho (8) secciones:

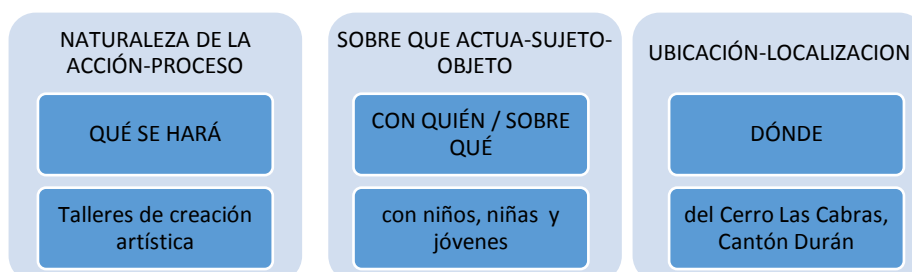
1. Datos generales
2. Pertinencia
3. Caracterización del proyecto
4. Participación
5. Planificación
6. Bibliografía
7. Anexos
8. Firmas de responsabilidad y validación

## 1. Datos generales

### 1.1. Nombre del proyecto

Puede ser una **palabra, acrónimo o frase corta** que permite identificar al proyecto con facilidad. Se recomienda que sea de fácil pronunciación, original y que englobe los sentidos del proyecto.

El nombre del proyecto **estará acompañado por una frase distintiva** que presenta -de manera concreta- a la iniciativa, expresando su naturaleza, el objeto y la ubicación del mismo en un texto no mayor a 15 palabras. Aquí un ejemplo:



Ejemplo de nombre de proyecto:

*“El Arte Vive en las Cabras”*

*Talleres de creación artística dirigidos a niños, niñas y jóvenes del cerro las Cabras del cantón Durán*

**Palabra, acrónimo o frase corta:** *El Arte Vive en Las Cabras*

**Frase distintiva:** *Talleres de creación artística dirigidos a niños, niñas y jóvenes del cerro las Cabras del cantón Durán*

### 1.2. Datos de la persona responsable

Incluir los nombres del/la docente o funcionaria/o a quien se le encargará la responsabilidad de la ejecución y reportes del proyecto. (No necesariamente es quien diseña el proyecto).

Nombre del responsable del proyecto:	Joaquín Serrano
Escuela o Departamento al que pertenece:	Escuela de Artes Visuales
Teléfono: 0985624673	Correo electrónico: <a href="mailto:joaquin.serrano@uartes.edu.ec">joaquin.serrano@uartes.edu.ec</a>

### 1.3. Coordinación institucional

Se selecciona, por una parte, **la escuela o departamento que coordina, propone el proyecto o concentra el mayor número de actividades y, por otra parte, las escuelas o departamentos varios que están involucrados** en el desarrollo del proyecto presentado.

Escuelas / Departamentos de la Universidad involucradas							
Artes Visuales	Artes Sonoras	Artes Escénicas	Literatura	Cine	Pedagogía en Artes y Humanidades	Unidad Transversal	
Lenguas	MZ 14	Biblioteca	Editorial	Relaciones Internacionales	Otros Departamentos (Cuál/es)		

## 2. Pertinencia

Este acápite se muestra la relación del proyecto con los objetivos nacionales establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, planes locales, normativa institucional o comunitaria, integración dentro de los programas institucionales y articulación con las líneas de investigación. Este capítulo

también nos permite comprender los contextos y problemáticas en las que se desarrollará el proyecto. Así podremos identificar que la propuesta sea pertinente.

## 2.1. Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

Seleccionar los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo con los cuales se identifica el proyecto

1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.	
3. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.	
5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.	
6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía Alimentaria y el desarrollo rural integral.	
7. Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
8. Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
9. Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país, en la región y el mundo.	

## 2.2. Objetivos estratégicos de la Universidad de las Artes

Seleccionar los objetivos de la Universidad de las Artes con los cuales se identifica el proyecto.

OB.1: Garantizar el derecho a la educación superior en artes, a través de una oferta académica tecnológica y de pregrado, que incluye docentes destacados por su práctica profesional y artística y basada en modelos educativos integrales, saberes no convencionales y métodos creativos de acceso al conocimiento, con ejes transversales de teorías críticas y prácticas experimentales.	
OB.2: Generar y consolidar un acervo de conocimientos para fortalecer e innovar el sistema del arte y contribuir al desarrollo de la sociedad, a través de investigación en el ámbito artístico de la UArtes.	
OB.3: Consolidar redes y alianzas estratégicas con actores sociales, academia y entidades públicas y privadas del ámbito local, nacional e internacional para la generación de procesos que favorezcan la transformación sociocultural en distintos territorios, que promuevan la innovación de la gestión institucional y de las capacidades de actores locales.	
OB.4: Alentar el desarrollo y ampliación de las economías creativas y la transformación social a través de la producción en artes diversa, de calidad, contemporánea, interdisciplinar y su circulación, incorporando y formando públicos diversos.	
OB.5: Gestionar y difundir el conocimiento de las artes a la comunidad universitaria y a la sociedad en una dinámica permanente de vinculación nacional e internacional, mediante sistemas expertos que permiten el acceso y procesamiento de la información en tiempo real.	
OB.6 Garantizar a las Escuelas, unidades académicas y administrativas, la dotación de instalaciones, equipamiento, medios tecnológicos y servicios accesibles, según necesidades específicas.	
OB.7: Garantizar los derechos de estudiantes docentes y trabajadores en la gestión institucional universitaria y fomentar una cultura institucional de diálogo y respeto, generando las condiciones necesarias para la inclusión e igualdad.	



### 2.3. Ámbitos de desarrollo del proyecto

Seleccionar uno de los siguientes ámbitos para el desarrollo del proyecto.

<p>Territorios y diversidades: Promover el encuentro y la construcción colaborativa de conocimientos entre la Universidad de las Artes y comunidades diversas, fortaleciendo los diálogos de saberes y el reconocimiento de las artes como herramientas para la transformación sociocultural con el fin de potenciar las expresiones creativas y el empoderamiento de las comunidades en sus territorios, contribuyendo a la solución de problemáticas sociales. Proyectos asociados, principal pero no exclusivamente, a comunidades en situación de vulnerabilidad o indefensión y grupos de atención prioritaria.<sup>2</sup></p> <p>Proyectos relacionados con interculturalidad, reducción de la violencia de género, reducción de la discriminación, promoción de conocimientos, lenguas y saberes ancestrales. Sostenibilidad ambiental.</p>	
<p>Educación en artes con niños, niñas y adolescentes: Desarrollar procesos de educación artística extracurricular con niñas, niños y adolescentes, con el fin de aportar en el cumplimiento de sus derechos culturales, promover los diálogos intergeneracionales y beneficiar el acceso a la educación en artes desde edades tempranas.</p>	
<p>Producción y circulación de prácticas artísticas y creativas: Promover la producción y circulación de prácticas artísticas, creativas y saberes con distintas comunidades mediante la implementación y activación de plataformas para promover la democratización y el acceso a las artes como un derecho.</p>	
<p>Educación continua: Programación de cursos, seminarios, talleres, debates, diálogos orientados a la implementación de un modelo de interaprendizaje que fortalezca las capacidades de activistas, gestoras/es, educadoras/es, creadoras/es, organizaciones y ciudadanía en general, en aporte a la democratización del conocimiento y los diálogos de saberes.</p>	

### 2.4. Relación con las líneas de investigación de la Universidad de las Artes

Seleccionar una línea de investigación con la cual se identifique el proyecto

Discursos y Prácticas Artísticas de la Interculturalidad	
Pedagogías Críticas y Creativas desde las Artes	
Relectura de las modernidades y la descolonialidad en las artes	
Políticas de la Cultura, Creatividades y Gestión de las Artes	
Artes, Medios Digitales y Nuevos Lenguajes	
Prácticas Experimentales y Transdisciplinarias en las Artes	
Representación, Memoria y Patrimonio	
Creatividad, Circuitos y Comunidades	
Arte, Ciudadanía y Espacio Público	

### 2.5. Relación con planes de desarrollo local, comunal, comunitario

Se deberá incluir información sobre otros planes de desarrollo local, parroquial, comunal, comunitario.

### 2.6. Situación actual

Cada proyecto debe contar con la identificación de su línea base, mediante la elaboración de un diagnóstico inicial que permita conocer la situación actual de la comunidad o grupo de atención

<sup>2</sup> *Personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad. Personas en situación de riesgo, víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos.*

prioritaria con la cual se trabajará. De esta manera, se podrá identificar sobre qué aspectos se puede crear una incidencia hacia una transformación social e impacto de algún otro tipo.

Este diagnóstico debería ser profundizado en la primera fase del proyecto mediante diferentes actividades de investigación y la aplicación de instrumentos que permitan recopilar información, lo cual deberá conformar como evidencias en los anexos del proyecto.

Para esta redacción, se debe considerar:

- a) Identificar las características del grupo humano: demográficas, sociales, culturales u otras que considere pertinente para el desarrollo del proyecto.  
Comprende información histórica, datos socio económicos, información demográfica, presencia de instituciones, relaciones de liderazgos comunitarios, presencia de proyectos similares en ejecución o ejecutados previamente al que se postula.
- b) Elaborar una aproximación a las necesidades y problemas socio-culturales existentes dentro del grupo u comunidad con que trabajará el proyecto: identifique las causas de los problemas.
- c) Identificar las fortalezas y oportunidades de la comunidad.

Se puede revisar y obtener este tipo de información en:

- Datos estadísticos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) en los GADs provinciales, cantonales y/o parroquiales, de los cuales también se pueden encontrar información para fundamentar el proyecto.
- Planificaciones propias de las comunidades, grupos u institutos en relación directa al proyecto.

*El Cerro las Cabras se encuentra ubicado en la zona urbana del cantón Durán. Es un sector en situación de vulnerabilidad que agrupa a alrededor de 2500 familias que, dadas las condiciones en las que conviven, están identificadas como grupo de atención prioritaria. Años atrás, en ese sector, el microtráfico, se había posesionado del territorio con el consecuente problema de inseguridad latente que envolvió a la población de ese sector. En este contexto, desde la plataforma de política pública, el Ministerio del Interior generó programas como el de Soberanía Ciudadana (en acción conjunta con autoridades locales, policiales, Gobernación y Municipio de Durán), con el fin de recuperar este sitio y promover, desde el trabajo comunitario la paz y seguridad ciudadana que aspiraban. Por su parte la Secretaría Técnica de Drogas (anexa a la Presidencia de la República del Ecuador) ha intervenido en Asambleas comunitarias, capacitación en seguridad y solidaridad ciudadana, capacitación en integración ciudadana, conformación del grupo ciudadano de gobernabilidad, recuperación de espacios públicos y coordinación de rondas de seguridad. Estas tareas las ha efectuado conjuntamente con el Gobierno Municipal, el Ministerio del Interior y otras instituciones entre ellas la Universidad de las Artes.*

*En este sentido anotamos que la particularidad de este sector es la convivencia diaria que deben afrontar sus familias con el conflicto social del expendio de sustancias sujetas a fiscalización, hecho de alta complejidad y prioridad de atención social. Situación que se agrava cuando los habitantes del sector principalmente niños, niñas y jóvenes no tienen acceso a otras opciones alternativas para ocupar su tiempo libre y son seducidos por ciertas actividades ilegales que asechan a su alrededor.*

*Con estos antecedentes la SETED, de la mano de la Universidad de las Artes, realizó un sondeo de opinión a 100 familias del sector. “Estudio sobre Arte y Cultura en hogares del Cerro las Cabras del Cantón Durán” el mismo que denota el limitado acceso al conocimiento, y participación de la población del cerro las Cabras en programas de producción, creación, circulación y difusión artística. Se pudo conocer que el 47% de la población encuestada*

*desconoce de actividades como el teatro, la pintura, la danza, el cine, la literatura, conciertos musicales. El 73% de encuestados, por otra parte, respondieron que en su comunidad no se realizan actividades para promover expresiones artísticas. Son estas familias nuestro público objetivo del proyecto.*

*Es evidente, entonces, que la población objetivo de este proyecto, tiene pocas opciones de ocupar el tiempo en actividades que contribuyan al desarrollo social de niños, niñas, jóvenes. Los niños, niñas y jóvenes del sector Cerro Las Cabras son miembros de familias de escasos recursos económicos, asentadas en un sector urbano marginal del cantón Durán, donde está latente la inseguridad y el microtráfico de drogas. La escolaridad de las familias es muy baja. La población está conformada, sobre todo, por familias migrantes de distintas provincias del país. En este sector, es visible la falta de cobertura de servicios básicos: agua potable y manejo de aguas residuales y desechos sólidos (problemática generalizada en el Cantón Durán). Las vías de acceso no están pavimentadas (situación que se agrava en los meses de invierno), existen dos accesos en los que pueden transitar vehículos, pero son vías en pésimas condiciones. No se cuenta con espacios de encuentro seguros para niñas, niños y adolescentes (únicamente dos canchas -sin iluminación- y una iglesia). Existen viviendas construidas con cemento, pero un alto porcentaje corresponde a viviendas construidas con caña, cartón o madera de desecho y con cubierta de zinc. En el Cerro no se cuenta con una unidad educativa o un centro de salud, sin embargo, en uno de los accesos al Cerro está el Mercado local. No se conoce un proyecto de ordenamiento territorial o un plan de desarrollo para este sector.*

## 2.7. Fundamentación del proyecto

Para la elaboración de esta parte se recomienda: a) Responder a la interrogante ¿Por qué se debe hacer el proyecto de la manera que se plantea?; b) Referencias teóricas y conceptuales pertinentes a los temas que abarca el proyecto; c) Metodología que utilizará, otros aspectos que considere relevante.

Ejemplo:

*El desarrollo de procesos formativos y proyectos artísticos comunitarios con personas y poblaciones en situación de vulnerabilidad es una alternativa que permite promover espacios de trabajo y aprendizajes colectivos en los cuales se estimula la expresión y los diálogos de todas y todos los participantes y las comunidades.*

*Al respecto, María Fernanda Cartagena aporta:*

*“Las artes permiten intensificar lo real, producir lecturas y conocimientos alternativos, develar significados ocultos, intervenir críticamente en la realidad y catalizar la transformación social. Asimismo, por sus dimensiones multisensoriales, por su capacidad de activar deseos, afectos y memorias, por su empleo del humor, error, incertidumbre, y por su confianza en el pensamiento intuitivo y complejo, las artes constituyen herramientas fundamentales para contrarrestar la normalización y homogenización de subjetividades modeladas por el consumismo y materialismo en la sociedad actual.”. (Cartagena 2013)*

*Puesto que este proyecto se desarrolla desde la Universidad de las Artes y que se configura desde un modelo educativo con un fuerte compromiso social que comprende la vinculación como un espacio de construcción de conocimiento y soluciones a problemáticas comunitarias, citamos a María Fernanda Cartagena:*

*“En este panorama, el proyecto de la Universidad de las Artes (UniArtes), viene a llenar vacíos como propuesta educativa contemporánea y estratégica que reivindica la producción del conocimiento y reflexión desde las artes y su rol en la lucha por la igualdad y justicia social. El proyecto se inscribe dentro del renovado concepto de cultura que interviene en la democracia, diversidad, desarrollo sostenible, derechos*

*humanos, derechos colectivos, derechos a la expresión, creación, memoria, participación, diálogo y escucha.”. (Cartagena 2013)*

*El desarrollo de actividades artísticas se convierte en un espacio de expresión por medio del cual las personas y los colectivos humanos pueden expresar sus conflictos, aspiraciones y deseos con el fin de configurar espacios de colaboración y organización comunitaria. Adicionalmente, se convierte en una posibilidad para conocer problemáticas y realidades que aquejan a los grupos humanos. En este sentido podemos referir a Bertolt Brecht, el arte como un hecho para provocar asombro, reflexión, reproducción y cambios de actitud y de comportamiento en el espectador.*

*Esta iniciativa se plantea tomando en cuenta que la red de trabajo interinstitucional podrá proveer de un entorno favorable para el cumplimiento de los objetivos previstos y que podría convertirse en un referente dadas las condiciones de extrema vulnerabilidad de estas comunidades y la ausencia de actividades para el desarrollo de las creatividades y expresión por parte de niñas, niños y adolescentes.*

*Finalmente, creemos que este proyecto se convertirá en una alternativa en el uso del tiempo libre para las niñas, niños y adolescentes en el Cerro Las Cabras. Por otra parte, la ejecución de intervenciones artísticas comunitarias en el espacio público permitirá activar los espacios de encuentro y evidenciar -desde las voces de la propia comunidad- la realidad del sector. El proyecto, tal como está planteado, impulsará que las y los vecinos del sector configuren nuevos espacios de encuentro y de trabajo organizativo, a partir de las artes.*

### 3. Caracterización del proyecto

#### 3.1. Objetivo general del proyecto

Un objetivo es el resultado el cual se quiere lograr, la situación a alcanzar. Este debe indicar cómo se lo va a lograr y con qué recursos. Los objetivos del proyecto determinan ¿Qué se desea hacer? ¿Qué se desea lograr? ¿Cuánto?, ¿Cómo? ¿Cuándo? se va a modificar la situación actual.

La redacción de los objetivos se la hace con verbos en infinitivo, es medible y probable.

Este objetivo es el que dirige todo el proyecto, orienta y da sentido a los objetivos específicos. Ejemplo:

Promover (verbo en infinitivo)

La participación de la población infanto-juvenil del Cerro las Cabras (Qué cosa)

En actividades artísticas (Cómo)

Con el fin de propiciar una alternativa en el uso del tiempo libre y una movilización de la comunidad hacia la cohesión social del territorio (Para qué)

Ejemplo:

Promover la participación de la población infanto-juvenil del Cerro las Cabras en actividades artísticas en las que puedan desarrollar su creatividad y expresión, con el fin fortalecer la autoestima de las niñas y niños de este sector, propiciar una alternativa en el uso del tiempo libre e impulsar la cohesión de la comunidad.

Es importante recordar que el objetivo general del proyecto debe mantener coherencia con la fundamentación y diagnóstico y con los objetivos específicos.

#### 3.2. Descripción del proyecto

Redactar una breve sinopsis que presente al proyecto. El texto **no debe ser mayor a 200 palabras**. Debe responder a las preguntas: ¿Qué se quiere hacer? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo?

¿Qué espera conseguir? ¿Con quién? En este acápite es importante situar las características distintivas del proyecto.

### 3.3. Plazo de ejecución

Los proyectos de vinculación con la comunidad deberán tener una duración mayor a seis meses. La fecha de inicio y fin del proyecto debe coincidir con los periodos académicos. Dentro de esta programación se debe incluir la fase de diseño, investigación, elaboración del mismo, así como ejecución, reportes, informes finales y socialización de resultados.

Fecha de inicio:	Fecha de finalización:
------------------	------------------------

### 3.4. Localización o áreas de ejecución

Se describe la ubicación geográfica o zona de intervención del proyecto, detallando los sectores, comunidades, barrios, en dónde vamos a trabajar. (Preferentemente georreferenciar en coordenadas). En cada cuadro se debe detallar la localización y señalar la cobertura.

Cobertura: <u>cantonal</u> , provincial, regional, nacional, internacional (seleccionar)	País (es): Ecuador
Provincia (s): Guayas	Cantón (es): Durán
Parroquia (s): Eloy Alfaro	Barrio (s) / Comunidad (s): Cerro las Cabras
	Coordenadas: 2°10'24"S 79°49'52"O

### 3.5. Productos o resultados

Seleccionar el tipo de resultados o productos que generará el proyecto.

Publicación	
Artículo científico	
Producción y circulación de prácticas artísticas	
Contribuciones a los procesos de enseñanza-aprendizaje, y a las líneas y/o proyectos de investigación.	
Contribuciones a políticas o procesos institucionales	

### 3.6. Impactos institucionales y/o educativos

En este acápite se deben describir los impactos institucionales y/o educativos generados a partir del proyecto, mediante:

- Metodologías, herramientas o instrumentos que integren los aprendizajes derivados de los proyectos que aporten a los procesos pedagógicos y/o de investigación en la Universidad de las Artes.
- Formación profesional y ciudadana de las/los estudiantes mediante su participación a través de la realización de prácticas preprofesionales.
- Insumos para la gestión institucional en la Universidad de las Artes con aportes para la generación de políticas o procesos institucionales que incorporen las voces de las comunidades.

### 3.7. Impacto Social

Describir la incidencia que espera tener el proyecto en la comunidad/organización participante hacia una transformación sociocultural, al finalizar el proceso. Esto debe estar enunciado partiendo del análisis de la situación inicial, la identificación de problemas, necesidades o carencias y los resultados que se esperan obtener.

Se pueden incluir insumos para la gestión organizativa, procesos, experiencias, maneras que hacer que aporten a la transformación sociocultural en una comunidad / organización / colectivo / grupo de atención prioritaria con el/la cual se haya identificado una situación problemática específica.

### 3.8. Otros impactos

En este acápite se deben identificar impactos políticos científicos u otros, mediante:

- Insumos que aporten a la construcción e implementación de políticas públicas en cumplimiento con los objetivos del Régimen de Desarrollo y/o que permitan **cumplir los objetivos de los planes nacionales, planes locales, planes y agendas comunitarias.**
- Desarrollo de tecnologías o invenciones que aporten a la solución de problemas.

## 4. Participación

En la ejecución de un proyecto es importante poder sistematizar la información sobre todos sus participantes: docentes, estudiantes, personal de apoyo técnico, beneficiarios, asistentes, instituciones, colectivos que se van a involucrar en el desarrollo del proyecto.

La Dirección de Vinculación con la Sociedad cuenta con diferentes herramientas para el registro y sistematización de información sobre participantes: matrices, cartas modelo, hojas de registros, actas de reuniones y otros. Estos materiales se convierten en las evidencias y medios de verificación del proyecto.<sup>3</sup>

### 4.1. Matriz participación docentes/administrativos<sup>4</sup>

En esta matriz se debe enlistar a docentes y personal administrativo que participen en el proyecto, indicando su rol, la escuela o unidad a la que pertenecen. En el caso de los/as docentes se debe indicar si es investigador/a acreditada/o por Senescyt, el número de horas de vinculación por semana y el aproximado total que involucrará su participación en todo el proyecto. Esta información debe estar en correspondencia con el distributivo de horas docente y servirá para la elaboración de reportes al Sistema Integrado de Información de Educación Superior –SIIES- u otros requeridos por la Universidad.

En el caso de docentes que cumplan con una participación de manera puntual, ellas/ellos, serán reportados como “invitadas/os”.

Cada proyecto podrá tener únicamente una persona. El responsable del proyecto se encargará de crear, firmar y entregar todos los formatos requeridos como: presentación, seguimiento, monitoreo, informe final de proyectos. Además, debe mantener una comunicación permanente tanto con el responsable de vinculación con la comunidad de su unidad y con el equipo de la Dirección de Vinculación con la Sociedad.

Los proyectos deben contar con la participación de un docente como mínimo. Sin embargo, se espera que los proyectos sean desarrollados con grupos interdisciplinarios.

Lista de Docentes/administrativos participantes en el proyecto (incluir al responsable)						
N°	Nombre y apellido	Rol (responsable)	Escuela/ Unidad	Horas x Semana	Horas totales aproximadas	Investigador/a acreditada/o Senescyt

<sup>3</sup> La lista de estas herramientas se encuentra en el capítulo anexos de esta Guía y de manera online en el siguiente repositorio: [http://tiny.cc/instrumentos\\_vsUArtes](http://tiny.cc/instrumentos_vsUArtes)

<sup>4 y 5</sup> Estas matrices se encuentran en el siguiente link /Carpeta Planificación, se recomienda descargarla y crear una copia en el repositorio online que debe tener el propio proyecto: [http://tiny.cc/instrumentos\\_vsUArtes](http://tiny.cc/instrumentos_vsUArtes)

		/participante/ invitada-o/apoyo técnico/ logístico)				
1						
2						
3						

#### 4.2. Matriz participación estudiantes<sup>5</sup>

En esta matriz se deben enlistar los nombres de las/los estudiantes que participarán en el proyecto indicando la escuela o unidad a la que pertenecen. Si al inicio del proyecto no se cuenta con esta información, esta debe ser reportada apenas se defina. Los estudiantes deberán validar el inicio de sus prácticas preprofesionales mediante Formulario 1.

Lista de Estudiantes participantes en el proyecto			
N°	Nombre Estudiante	Escuela/Unidad	Horas totales aproximadas
1			
2			

#### 4.3. Número aproximado de beneficiarios directos

Se debe indicar un cálculo aproximado de las personas participantes que tendrá el proyecto como los facilitadores, colaboradores, asistentes, talleristas, espectadores, contrapartes y más, de los cuales se tendrán registros y evidencias.

#### 4.4. Número aproximado de beneficiarios indirectos

Este es un cálculo relativo sobre los beneficiarios directos que tendrá el proyecto. Esta cifra corresponde a un aproximado según la particularidad de cada proyecto. Se estima que, por cada persona participante, existen 4 beneficiarios indirectos correspondientes a su círculo familiar.

#### 4.5. Grupos de atención prioritaria

El proyecto deberá indicar los grupos de atención prioritaria que estarán involucrados en el proyecto.<sup>6</sup>

niñas, niños y adolescentes	
adultas mayores	
mujeres embarazadas	
personas con discapacidad	
personas privadas de libertad	
personas con enfermedades catastróficas o de alta complejidad	
personas en situación de riesgo	
personas víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos	

<sup>6</sup> El art. 35 de la Constitución de la República del Ecuador establece que las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.



#### 4.6. Identidades

Es necesario indicar información sobre las identidades asociadas a pueblos y nacionalidades participantes en el proyecto.

Pueblos y nacionalidades indígenas	
Pueblo afroecuatoriano	
Pueblo montubio	
Mestizas/os	

#### 4.7. Relacionamento interinstitucional /organizaciones y/o colectivos participantes

Detallar los nombres de las instituciones involucradas (públicas, privadas/ instituciones educativas/ GADs: Provincial, Municipal, Parroquial, organizaciones comunitarias/ otros). Se debe mencionar el nombre de la organización y señalar el tipo de colaboración o aporte destinarán para la ejecución del proyecto (transporte, alimentación, hospedaje, equipos, personas, sedes, gestión/organización, otros).

Ejemplo:

*Este proyecto cuenta con el respaldo de un convenio interinstitucional marco entre la Secretaria Técnica de Prevención Integral de Drogas (SETED) con la Universidad de las Artes. Así como la confluencia del trabajo de ONGs (enlistar nombres) que laboran en la localidad en la prevención del expendio y consumo de sustancias sujetas a fiscalización, el GAD municipal de Durán. La SETED se compromete a brindar seguridad y acompañamiento a las y los talleristas, transporte y materiales. La comunidad del Cerro Las Cabras, por su parte, brindará conexión eléctrica para conectar equipos de sonido o audio que puedan ser empleados, agua para hidratación de los talleristas. El GAD Municipal aportará con transporte y apoyo logístico para la convocatoria a las/los vecinos del sector.*

### 5. Gestión

En este acápite se podrán identificar los objetivos específicos, actividades, cronograma y presupuesto que tendrá el proyecto.

#### 5.1. Matriz Objetivos específicos – actividades<sup>7</sup>

Esta matriz nos permite resumir y sistematizar con mayor precisión la información pertinente y más importante del proyecto. Además, visibiliza la relación del objetivo general con los objetivos específicos, las actividades, con sus resultados/productos, fuentes de verificación y observaciones o supuestos. Podemos decir que los objetivos específicos son las acciones que nos conducen a conseguir el objetivo general.

Se debe incluir dentro de las actividades a realizar la fase de planificación, investigación, reuniones, visitas de campo, primeros acercamientos con las comunidades participantes, ejecución, sistematización, informes y socializaciones de resultados finales.

Ejemplo:

<b>Objetivo general:</b> Promover la participación de la población infanto-juvenil del Cerro las Cabras en actividades artísticas en las que puedan desarrollar su creatividad y expresión, con el fin fortalecer la autoestima de las niñas y niños, y propiciar una alternativa en el uso del tiempo libre e impulsar la cohesión de la comunidad.				
Objetivos específicos	Actividades	Resultados productos	Medios de verificación	Observaciones Supuestos

<sup>7</sup> Estas matrices se encuentran en el siguiente link /Carpeta Planificación, se recomienda descargarla y crear una copia en el repositorio online que debe tener el propio proyecto: [http://tiny.cc/instrumentos\\_vsUArtes](http://tiny.cc/instrumentos_vsUArtes)



<b>Objetivo Específico 1</b>	Implementar un proceso de formación en artes, a través de talleres de pintura, cine club y grupo coral, dirigidos a niños/, niñas y adolescentes en el Cerro Las Cabras.	1.1 Planificación y socialización del proyecto.	1 evento de socialización 1 registro de inscripciones 6 talleres de artes visuales - pintura 1 grupo de estudiantes-facilitadores	informes, registro en fotos/videos, registro de participantes	Voluntad y predisposición de los pobladores del Cerro las Cabras. Disponibilidad de espacios seguros.  Preparación de las y los estudiantes.
		1.2 Desarrollo de talleres temáticos: pintura, cine club, grupo coral dirigidos a niñas, niños y adolescentes.			
		1.3 Acompañamiento de tutores (docentes) en los talleres.			
<b>Objetivo Específico 2</b>	Elaborar murales en el sector del Cerro Las Cabras con las y los estudiantes de la escuela de Artes Visuales de la UArtes para promover la organización comunitaria.	2.1 Selección y autorización de sitios para realización de murales.	2 murales ejecutados e inaugurados	informes, registro en fotos/videos, registro de participantes cartas y oficios de invitación a inauguración.	Autorización para la intervención en bienes inmuebles privados.
		2.2 Elaboración de murales con la participación de la comunidad del Cerro Las Cabras.			
		2.3 Develación/ inauguración de murales con la participación de la comunidad.			
<b>Objetivo Específico 3</b>	Realizar una muestra artística con los proyectos artísticos desarrollados por las y los talleristas (niños, niñas y adolescentes en el Cerro Las Cabras), promoviendo su expresión y creativities.	3.1 Preparación e instalación logística exposición artística	1 exposición de los resultados de los talleres, con la participación de los/las talleristas  Memoria de la evaluación y retroalimentación	informes, registro en fotos/videos, registro de participantes cartas y oficios	
		3.2 Evento de exposición artística de cierre de talleres con la participación de la comunidad.			
		3.3 Reunión de retroalimentación y evaluación			

## 5.2. Matriz Cronograma<sup>8</sup>

En esta matriz se debe indicar cómo se van a ejecutar las actividades a lo largo del proyecto, de manera secuencial.

A continuación, un ejemplo de lo mencionado en la matriz correspondiente:

ACTIVIDADES	MESES															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.1 Planificación y socialización del proyecto	x	x	x	x	x											
1.2 Desarrollo de talleres temáticos: pintura, cine club, grupo coral					x	x										
1.3 Acompañamiento de tutores en los talleres					x				x				x			
2.1 Selección y autorización de sitios para murales					x	x			x				x			
2.2 Elaboración de murales pictóricos									x	x	x	x				
2.3 Develación/ inauguración de murales													x			
3.1 Preparación e instalación logística exposición artística												x				
3.2 Evento de exposición artística de cierre de capacitación													x			
3.3 Reunión de retroalimentación y evaluación														x	x	x

## 5.3. Matriz presupuesto y financiamiento<sup>9</sup>

En esta matriz se determina el presupuesto del proyecto, mediante la selección de los gastos que incurrirá la propuesta. Indicaremos los aportes con base en el *clasificador presupuestario para el*

<sup>8 y 9</sup> Estas matrices se encuentran en el siguiente link /Carpeta Planificación, se recomienda descargarla y crear una copia en el repositorio online que debe tener el propio proyecto: [http://tiny.cc/instrumentos\\_vsUArtes](http://tiny.cc/instrumentos_vsUArtes)

*sector público.* Se debe definir el valor del financiamiento según las fuentes que aporten al proyecto (de aportes internos y/o externos). Los aportes internos desde la Universidad se definen como: Gastos corrientes, los que utilizan los recursos permanentes de la misma institución y gastos de Inversión cuando existe la asignación de un presupuesto valorado. Los aportes externos pueden ser, los que realiza la propia comunidad beneficiaria, de fondo nacional ya sea de una institución pública o privada y/o los de fondos internacionales.

### 5.3.1. Clasificador presupuestario para el sector público

<b>Código Gasto sub grupo</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>30201</b>	Transporte de Personal	Servicio de transporte de personas (local)
<b>30204</b>	Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Suscripciones, Fotocopiado, Traducción, Empastado, Enmarcación, Serigrafía, Fotografía, Carnetización, Filmación e Imágenes Satelitales	Impresión y empastado de libros, folletos, revistas, memorias, instructivos, manuales y otros elementos oficiales; reproducción de especies fiscales, suscripciones, fotocopiado, traducciones, enmarcaciones, serigrafías, fotografías, carnetización; filmación e imágenes satelitales.
<b>30205</b>	Espectáculos Culturales y Sociales	Realización de eventos culturales y sociales, incluye los egresos de logística de estos eventos.
<b>30207</b>	Difusión, Información y Publicidad	Gastos para cubrir todos los servicios de difusión de información oficial y pública por cualquier medio de comunicación.
<b>30216</b>	Servicios de Voluntariado	Gastos por servicios prestados por el voluntariado de acción social y desarrollo
<b>30222</b>	Servicios y Derechos en Producción y Programación de Radio y Televisión	Gastos por servicios y derechos en producción y programación para la transmisión en radio y televisión, locución de idiomas, traducción de spots de televisión, producción de audio y video de carácter oficial.
<b>30235</b>	Servicio de Alimentación	Gastos para la prestación del servicio de alimentación
<b>30249</b>	Eventos Públicos Promocionales	Gastos para la organización y ejecución de ferias, exposiciones, ruedas de negocios y negociaciones, incluye alquiler, montaje, desmontaje, logística, organización, ejecución y otros relacionados con eventos públicos promocionales nacionales e internacionales.
<b>30301</b>	Pasajes al Interior	Gastos por movilización y transporte de dentro del país
<b>30302</b>	Pasajes al Exterior	Gastos por movilización y transporte fuera del país transporte.
<b>30303</b>	Viáticos y Subsistencias en el Interior	Gastos por hospedaje y alimentación dentro del país.
<b>30304</b>	Viáticos y Subsistencias en el Exterior	Gastos para cubrir valores diarios de hospedaje y alimentación en comisión de servicios al exterior.
<b>30601</b>	Consultoría, Asesoría e Investigación Especializada	Gastos por servicios especializados de consultoría, asesoría e investigación profesional y técnica.
<b>30605</b>	Estudio y Diseño de Proyectos	Gastos por servicios especializados para la elaboración de estudios y diseño de proyectos.
<b>30606</b>	Honorarios por Contratos Civiles de Servicios	Gastos por servicios profesionales o técnicos especializados, sin relación de dependencia para puestos comprendidos en todos los grupos ocupacionales
<b>30611</b>	Congresos, Seminarios y Convenciones	Gastos para financiar congresos, seminarios, convenciones y talleres dentro y fuera del país.
<b>30613</b>	Capacitación para la Ciudadanía en General	Gastos por contratación de servicios especializados para la capacitación y adiestramiento de la ciudadanía en general.

<b>30804</b>	Material de Oficina	Gastos para suministros, materiales y accesorios de oficina
<b>30807</b>	Material de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	Gastos por suministros y materiales para imprenta, fotografía, reproducción, revistas, periódicos y otras publicaciones.
<b>30812</b>	Material Didácticos	Gastos por la adquisición de suministros, materiales, libros y folletos destinados a actividades educativas y su distribución.
<b>30821</b>	Egresos para Situaciones de Emergencia	Gastos para la adquisición de alimentos, víveres, medicinas, movilización, hospedaje, vituallas, menaje mínimo de casa, ropa, mantenimiento, reparación y otros de atención a la población vulnerable en situaciones de emergencia.
<b>30824</b>	Insumos, Bienes y Materiales para Producción de Programas de Radio, Televisión, Eventos Culturales, Artísticos y Entretenimiento en General	Gastos por la adquisición de insumos, bienes y materiales para la producción de programas de radio y televisión, eventos culturales, artísticos y entretenimiento en general.

Ejemplo:

CLASIFICADOR PRESUPUESTARIO PARA EL SECTOR PÚBLICO		APORTES INTERNOS		APORTES EXTERNOS			Total
Código Gasto subgrupo	Nombre	Gasto corriente	Gasto de Inversión	Aporte Comunidad Beneficiaria	Fuentes Nacionales (fondos de instituciones públicas o privadas)	Fuente Internacional	
<b>30201</b>	Transporte de Personal	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200,00
<b>30204</b>	Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Suscripciones, Fotocopiado, Traducción, Empastado, Enmarcación, Serigrafía, Fotografía, Carnetización, Filmación e Imágenes Satelitales	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00
<b>30216</b>	Servicios de Voluntariado	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00
<b>30235</b>	Servicio de Alimentación	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ 500,00
<b>30301</b>	Pasajes al Interior	\$ 100,00	\$ -		\$ -	\$ -	\$ 100,00
<b>30303</b>	Viáticos y Subsistencias en el Interior	\$ -	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ 200,00
<b>30613</b>	Capacitación para la Ciudadanía en General	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00
<b>30804</b>	Material de Oficina	\$ 100,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100,00
<b>30812</b>	Material Didácticos	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00
<b>30824</b>	Insumos, Bienes y Materiales para Producción de Programas de Radio, Televisión, Eventos Culturales, Artísticos y Entretenimiento en General	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00
<b>TOTALES</b>		\$ 1.300,00	\$ 1.000,00	\$ 700,00	\$ -	\$ -	\$3.000,00

#### 5.4. Espacios y servicios institucionales

Se debe indicar qué espacios y servicios institucionales requerirá el proyecto como: Transporte, Equipos, Materiales, Aulas, Salón de uso múltiple, Biblioteca, Sala Ría, Mz 14, Garage, Laboratorios, Ninguno.

#### 5.5. Propuesta de sostenibilidad

Presentar acciones posibles que auguren la continuidad de las iniciativas y actividades a realizar, mediante creación de nuevos proyectos, redes de apoyo, la autogestión, y más.

Ejemplo:

*Motivar el empoderamiento de la comunidad y designar un comité que programe y lleve a cabo con la comunidad una planificación de actividades artísticas que surjan del interés de los habitantes de la zona. Impulsar un convenio entre la comunidad y la Universidad, así como con otras instituciones para continuar con las capacitaciones artísticas en distintas áreas. Al finalizar el proyecto, el Municipio contará con nuevas condiciones de trabajo (organización familiar, interés comunitario) en el sector para implementar un nuevo proyecto sostenido que promueva la educación en artes con niñez y adolescencia. Además, en esta iniciativa se espera generar redes de intercambio entre la comunidad del Cerro y otras comunidades, de manera que puedan proponer acciones colectivas.*

#### 5.6. Medios de comunicación

Se recomienda que cada proyecto cuente con al menos un medio de comunicación propio para difusión del mismo, redes sociales, blog, página web; y, además se deben identificar estrategias de difusión sobre el proceso y productos finales como la creación de boletines, mailing, listas de difusión WhatsApp y otros.

Todos los productos generados del proyecto deben contar con el logo o mención de la Dirección de Vinculación con la Sociedad Universidad de las Artes.

### 6. Bibliografía

En el acápite de bibliografía se describirá las fuentes bibliográficas en las cuales se basa o toma referencia el proyecto. Se lo debe estructurar en base al manual de estilo Chicago-Deusto. Ejemplo:

Duch, Lluís. Mito, interpretación y cultura. Barcelona: Herder, 1998.

Notario Ruiz, Antonio, ed. Contrapuntos estéticos. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2005.

### 7. Anexos

Se debe crear una carpeta en *one drive* que servirá como repositorio de todos los anexos y evidencias que tenga el proyecto sobre las actividades y productos realizados, se compartirá el enlace de acceso.

En esta carpeta se deberán guardar los registros cartas, oficios, matrices, registros de asistentes, formularios de prácticas preprofesionales, invitaciones, folletería, fotos, videos, productos finales y más.

### 8. Validación

En esta sección se deben poner nombres y recoger las firmas correspondientes:

- Perfil de Proyecto elaborado por:
- Docente Responsable del Proyecto:

- Docente responsable de Vinculación con la Comunidad de la Escuela o departamento (Valida)
- Director/a de Escuela o Departamento Coordinador del Proyecto (Aprueba)
- Director/a de Escuela o Departamento involucrado en el proyecto (Si el caso lo amerita. Valida)
- Director/a de Vinculación con la Sociedad (Valida)
- Secretaria de Vinculación con la Sociedad (Autoriza)

### 8.1. Cláusula de compromiso

La presentación y aprobación del proyecto compromete a la/el responsable del mismo a elaborar y presentar reportes relacionados con la ejecución del mismo. Esta información formará parte de los informes para la evaluación institucional interna y externa.

Para los proyectos con un tiempo mayor de 6 meses de duración, deberán presentar un reporte de seguimiento al término de cada semestre. Todos los proyectos, una vez concluidos, deberán presentar un informe final, luego en un lapso no mayor a 6 meses serán partícipes para su correspondiente evaluación.

Los datos que se requieren tanto como el reporte de seguimiento e informe final incluirán información sobre las horas de participación tanto de estudiantes como docentes, sobre el número y características de beneficiarios, contrapartes, uso de recursos-espacios, y los anexos que corresponden a los medios de verificación sobre las actividades y productos realizados.

La Dirección de Vinculación con la Sociedad cuenta con diferentes herramientas diseñadas y ofrecemos asesoría que puede ser requerida en cualquier momento, antes, durante y después de la ejecución del proceso.

## 9. Caja de herramientas<sup>10</sup>

La Dirección de Vinculación con la Sociedad cuenta con una serie de herramientas de trabajo que se ponen a disposición para las fases de planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.

### Planificación

- Guía para la presentación de proyectos de vinculación con la Sociedad
- Formato para la presentación de proyectos de vinculación con la Sociedad

### Planificación (matrices)

- Participación docentes/administrativos
- Participación estudiantes
- Objetivos específicos -resultados
- Cronograma
- Presupuesto y financiamiento

### Ejecución

- Modelo de oficio de inicio de actividades de vinculación con la sociedad
- Acta de reunión
- Memoria de visitas a comunidades
- Hoja de registro de participantes en proyectos de vinculación con la comunidad
- Ficha de inscripción de menores de edad y uso de imagen
- Carta Compromiso de participación en proyectos de vinculación con la sociedad

### Seguimiento

- Formato de seguimiento de Proyectos de vinculación con la sociedad
- Ficha de monitoreo de proyectos de vinculación con la sociedad

### Evaluación

---

<sup>10</sup> Descargar [http://tiny.cc/instrumentos\\_vsUArtes](http://tiny.cc/instrumentos_vsUArtes)

- Formato de presentación de informe de Proyectos de vinculación con la sociedad
- Ficha de evaluación de impacto social de proyectos de vinculación con la sociedad
- Ficha de evaluación de proyectos de vinculación con la sociedad

#### **Reglamentos, instructivos y procedimientos**

- Reglamento de vinculación con la sociedad
- Procedimiento para la presentación de proyectos de vinculación con la sociedad

#### **Actividades de vinculación con la sociedad**

- Procedimiento para la presentación de actividades de vinculación con la sociedad
- Formato de presentación de actividades de vinculación con la sociedad
- Reporte final de actividades de vinculación con la sociedad

#### **Educación continua**

- Instructivo Educación Continua UArtes
- Formato de propuesta de cursos de educación continua
- Formato de informe de cursos de educación continua
- Registro de Participantes Educación Continua
- Ficha de evaluación de satisfacción de cursos

### **10. Bibliografía del documento**

Cartagena, María Fernanda. «Arte, educación y transformación social.» En *El derecho al arte en Ecuador*, de Ricardo Restrepo, 107-129. Quito: IAEN, 2013.

Ministerio de Cultura. *Cuaderno didáctico Diseño y Elaboración de Proyectos Culturales*. Quito, 2009.

Roselló, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel, 2015.

Secretaría Nacional de Planificación del Estado. *Guía Metodológica de programas y proyectos*. Quito, 2010.

Valencia, Diego. *Guía de diseño y evaluación de programas y proyectos de política para la economía social y solidaria*. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales, 2014.