

Cine ecuatoriano contemporáneo y estética visual influenciada por los nuevos medios digitales: el caso de *Dedicada a mi ex* (2019) de Jorge Ulloa

Adrián Guerra Sánchez

Universidad Andina Simón Bolívar

Correo: adriano_rabia@hotmail.com

Teléfono: 0998050239

63

RESUMEN:

El cine ecuatoriano contemporáneo se vio sacudido con el estreno de la ópera prima del director y creador del canal digital en YouTube, Enchufe.tv. *Dedicada a mi ex* logró un hito en el cine nacional al convertirse en la película que más espectadores ha llevado a las salas de cine en el Ecuador. Este artículo aborda la problemática tras esta propuesta salida de los *sketches* en la web y trata de entender cómo esta cinta refleja la estética visual de los nuevos medios. Además, se analiza a este filme desde una metodología que busca entender desde dónde surgen estas estéticas visuales contemporáneas, cómo se configura la enunciación alrededor de los creadores de contenido en Internet y cómo estos logran que su propuesta recalce en los espectadores. La importancia de este artículo radica en comprender cómo se configura la migración de la web al cine contemporáneo.

Palabras clave: Cine ecuatoriano contemporáneo, estética visual, lenguaje audiovisual, YouTube, *sketch*.

ABSTRACT:

Contemporary Ecuadorian cinema was shaken with the premiere of the debut feature by the director and creator of the digital channel on YouTube, Enchufe.tv. Ulloa achieved a milestone in national cinema by turning his film: *Dedicada a mi ex*, into the film that has brought the most viewers to theaters in Ecuador. This article deals with the problem behind this proposed release of sketches on the web and tries to understand how this film reflects the visual aesthetics of new media. This article analyzes this film from a methodology that seeks to understand from where this new visual aesthetics arise, how the enunciation is configured around the creators of content on the internet and how they achieve that their proposal reaches viewers. The importance of this article lies in understanding how the migration of the web to contemporary cinema is configured.

Keywords: Contemporary Ecuadorian cinema, visual aesthetics, audiovisual language, YouTube, sketch.

64 Introducción

El cine ecuatoriano se ha caracterizado por la escasa atención que suscita en los espectadores, y esto se ha reflejado en la poca capacidad que tienen estas películas para lograr una buena recaudación en taquilla¹. Miguel Alvear ya se cuestionaba si en verdad vale la pena hacer cine en Ecuador en su hilarante documental que explora el cine nacional, los espectadores y la industria de las salas cinematográficas.² No había mucho que discutir al respecto hasta el advenimiento del que se convirtió en el nuevo éxito taquillero de Ecuador, la tan esperada transmutación de la web al cine de los creadores de Enchufe.tv: *Dedicada a mi ex*.

1 Christian Ponce, «El cine ecuatoriano es una porquería, ¿verdad? – OCHOYMEDIO», *8cho y medio* (blog), accedido 20 de junio de 2022, <https://www.ochoymedio.net/el-cine-ecuatoriano-es-una-porqueria-verdad/>.

2 *Más allá del mall* (Miguel Alvear, 2010).

Dedicada a mi ex es una película escrita y dirigida por el cineasta quiteño Jorge Ulloa, cuyo estreno fue en noviembre del año 2019 tras un año de producción entre Ecuador y Colombia. La película fue producida por Dynamo y Touché Films y distribuida por Sony Pictures. Este filme es el resultado de un proceso creativo nacido en YouTube de la mano de Ulloa y compañía, que, utilizando los nuevos medios digitales y de distribución de contenido audiovisual, causan furor en Latinoamérica. En su canal de YouTube cuentan con 23.8 millones de seguidores y sus videos llegan a los 9 billones de reproducciones.

Esta cinta rápida, digital y con una estética similar a los *sketches* que hicieron famosa a su productora se apoderó de las pantallas del cine nacional. Pero ¿qué hizo posible esto? ¿Y qué hay detrás del armazón de comedia romántica juvenil ligada a los nuevos medios? En este contexto, la pregunta que guía este artículo es: ¿cuál es el aporte de la película *Dedicada a mi ex* de Jorge Ulloa al contexto del cine ecuatoriano contemporáneo?

65

A partir de esta interrogante se desarrolla este acercamiento a la realidad del cine nacional actual, un análisis de cómo los nuevos medios y estéticas propias de la web han emigrado de las pantallas de los ordenadores al cine.

Siguiendo esta premisa, también se pretende abordar objetivos específicos de investigación tales como: analizar el uso del lenguaje audiovisual del *sketch* como discurso en el filme *Dedicada a mi ex*; determinar la estética visual influenciada por los nuevos medios digitales en la película *Dedicada a mi ex*; mencionar la situación actual del cine ecuatoriano contemporáneo.

Marco conceptual

El lenguaje audiovisual del *sketch*

El *sketch* es una escena corta generalmente ligado a la comedia, donde una serie de personajes desarrolla una premisa rápida que debe estar ligada a una estructura convencional narrativa, es decir, debe tener una introducción, punto de giro y un desenlace. Los videos de *sketches* han ido de la mano con los nuevos soportes audiovisuales; canales como YouTube son la plataforma donde creadores de todo el mundo con mayor y menor calidad suben sus intentos cómicos. En la mayoría de los *sketches* que se encuentran en la web se observan componentes narrativos básicos del audiovisual. En un breve espacio de tiempo se desarrolla una historia que generalmente no trata una serie de acontecimientos sucesivos lógicos, sino que se basa en personajes arquetípicos en situaciones ordinarias.

66

Para Luz Rodríguez³, lo interesante de este formato es la fácil consumición y recuerdo posterior que estas narrativas tienen con el espectador. Para esto, los *sketches*, desde sus vertientes más antiguas que provienen del teatro, manejan un elemento en común que es el *punch line*, este entendido como el clímax de la historia que se ha ido desarrollando. Además del *punch line*, los *sketches* muestran, mediante la exageración, la sorpresa y otros recursos, situaciones de la vida real de una forma jocosa poniendo en conflicto dos claros antagonistas⁴.

¿Pero si los *sketches* fueron una vertiente del teatro, cómo estos se convirtieron en la marca insigne de producciones juveniles en plataformas de reproducción en línea?

3 Luz Rodríguez, «La utilización del sketch como herramienta para la comprensión del lenguaje cinematográfico», *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, N.º 42, vol. 42 (mayo 2020): 178-79.

4 María Victoria Montaña, «Enchufe tv: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor» (taller de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, 2015), 4, [http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4447/1/T1582-MC-Monta%
c3%b1o-Enchufe.pdf](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4447/1/T1582-MC-Monta%c3%b1o-Enchufe.pdf)

Para entender el cambio del *sketch* y cómo este se ha desarrollado en el mundo del Internet se debe mencionar la manera en la que la web transformó la forma de consumir productos audiovisuales.

El 23 de abril del 2005 se sube el primer video a la plataforma YouTube. De esa fecha a la actualidad ha transcurrido un importante trecho que incluye pasar de 0 a 2 millones de usuarios mensuales, tener la posibilidad de navegar en 80 idiomas, y la casi increíble cifra de 1000 millones de horas de video reproducidos al día⁵. Esto, sumado a lo fácil que resulta subir contenido a esta red, ha hecho que proliferen los canales de contenido audiovisual.

Si los productores, diseñadores, cineastas o cualquier artista audiovisual tienen carta abierta para la creación de contenido en Internet, no es de dudar que las técnicas que antes se reservaban para el cine o la televisión se hayan adaptado a estas nuevas expresiones visuales y no solo adaptado, sino que se transformaron y se creó una nueva forma de lenguaje audiovisual propio de Internet.

67

El lenguaje audiovisual

Al tratar de definir el lenguaje audiovisual surge una problemática, ya que este puede hacer referencia a un lenguaje donde el mensaje va dado por la interacción entre la imagen y el sonido dentro de un contexto secuencial característico de los medios audiovisuales. O también es referido cuando «se habla de los medios de expresión y codificación que físicamente tienen los medios audiovisuales tales como: planos, movimientos, sonido, edición, luz, color y narrativa»⁶.

5 Maryam Mohsin, «Estadísticas YouTube 2020», *Oberlo*, 5 de febrero de 2020, <https://ar.oberlo.com/blog/estadisticas-youtube>.

6 Antonio Bartolomé, «Lenguaje audiovisual» (tesis doctoral, Universidad de Barcelona, 1987), 3.

Para los efectos de este artículo se repasará brevemente cuáles son las características de cada variante del lenguaje audiovisual.

El lenguaje audiovisual entendido como la interacción entre imagen y sonido dentro de una secuencia es aquel que se puede relacionar con el lenguaje icónico. Entre sus características podemos destacar que esta expresividad es aprendida y cambia según el contexto, depende de la mirada del espectador ya que al igual que el lenguaje verbal requiere de un mínimo acervo de conocimiento de códigos para entenderlo, no es estático, va modificándose en el tiempo, apela más a la sensación que a la expresión.⁷

En cambio, el lenguaje audiovisual, entendido como herramienta de codificación para la creación de la imagen en los medios visuales, se refiere a las formas en que esta imagen se construye para soportes como cine, TV y video. Estos elementos son herramientas que cumplen con el fin de retratar una parte de la realidad, siendo como un pincel al pintar un retrato. Estas técnicas tratan de crear un mensaje ya planeado y estructurado previamente mediante un guion, una escaleta o un *storyboard*.

La disyuntiva de saber qué es realmente el lenguaje audiovisual lleva ya muchas discusiones, pero, en un intento de hibridación de ambos conceptos, se pretende entender al lenguaje audiovisual como el conjunto de técnicas que se utilizan para transmitir un mensaje visual-sonoro en medios audiovisuales, sean estos cine, TV, video y web, para que el espectador que recibe esta impresión pueda, con un mínimo de lenguaje visual ya adquirido, decodificarlo y entender el mensaje planeado por el enunciador.

Ahora bien, al referirnos al lenguaje audiovisual del *sketch*, se debe entender como el conjunto de herramientas que se uti-

⁷ Bartolomé, «Lenguaje audiovisual», 4-6.

lizan en la web para construir la puesta en escena, valiéndose de planos, movimientos y sobre todo cortes que generan dinámica.

Estética visual influenciada por los nuevos medios

El filósofo George Santayana afirmaba que «el término estética es una palabra imprecisa aplicada sobre todo en el ambiente artístico de su época»⁸. Pero este término se ha ido redefiniendo hasta abarcar en la actualidad a temas como el audiovisual, la industria gráfica, moda y hasta a la gastronomía. Es decir, la palabra, al igual que la humanidad, va adaptándose, abarcando nuevas y variopintas tendencias. La estética según Santayana «puede ser factual ligada a los fenómenos del arte y del gusto, pero también ideal si se piensa en la composición poética o la interpretación de la música»⁹.

La estética, al estar ligado a lo que es bello —arista por los demás muy subjetiva—, estimula a los sentidos y es por ellos que se percibe y se logra dar significado a lo que se observa, pero ¿qué puede ser bello en este tiempo de hipertextualidad, sobre abundancia de imágenes y de navegación 5G? ¿Acaso existe una estética ligada a los medios digitales predominantes en la comunicación y en el entretenimiento contemporáneo?

Antes de responder a las preguntas planteadas se debe hacer un breve repaso por lo que en la actualidad se consideran nuevos medios.

Los nuevos medios se refieren sobre todo a la forma en la que el usuario de Internet ha cambiado sus hábitos de consumo de entretenimiento e información y la forma en la que se comunica. Según el estudio «¿Qué son y qué no son los nuevos

⁸ George Santayana, «¿Qué es la estética?», *Fedro, Revista de estética y teoría de las artes*, trad. Ignacio Rodríguez de Guzmán, N.º 4 (4 de mayo de 2006): 71.

⁹ Santayana, «¿Qué es la estética?», 72–73.

medios?»), realizado en España, se define a «nuevos medios» como «un ecosistema mediático alternativo al tradicional, que innova, utiliza nuevos formatos narrativos y tiene una nueva relación con la audiencia»¹⁰. Es decir, los nuevos medios son todos aquellos que han traspasado la tradicional radio, TV y periódicos impresos y se han reconfigurado en el mundo digital. Esto debido, sin lugar a dudas, al aumento de la capacidad conectiva en el mundo, una mayor banda ancha y al acceso a multipantallas. Orihuela agrega, además de esta adaptación de los medios tradicionales al mundo digital, características como la interactividad, multimedialidad e hipertextualidad. Y plantea que para estos medios no es necesario que un profesional de la comunicación sea el encargado de producir contenido, sino que «cualquier persona se podría convertir en autor»¹¹.

70

Esta revolución tecnológica en la que los denominados nuevos medios se desenvuelven no solo ha mejorado la calidad de sus servicios; ha hecho que estos «se democratizen y se genere una nueva y extensa variedad de los mismos»¹². Esta «tercera revolución digital»¹³ es generada a partir de la sobreconectividad en la vida diaria de los sujetos. Y de esto surge un nuevo ecosistema de medios, siendo los *new media* el resultado. Estos medios contemporáneos son diseñados para los nativos digitales (aquellos que nacieron en el auge de la World Wide Web) quienes manejan ya un acervo de competencias receptivas y cognitivas acerca de la hipertextualidad, navegación en la web, videojuegos y saben con seguridad desenvolverse en la última actualización de *software*.

10 Marga Cabrera, Lluís Codina, y Ramón Salaverría, «Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos», *Revista Latina de Comunicación Social* 74 (2019): 1506, <https://doi.org/1138-5820>.

11 Orihuela en Cabrera, Codina, y Salaverría, «Qué son y que no son los nuevos medios», 1509.

12 Juan Ángel Jódar Marín, «La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales», *Razón y Palabra*, N.º 71 (2010): 3.

13 «La alargada sombra del entramado digital Presentación dossier: Historia de los nuevos medios digitales», *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, N.º 13 (2019): 8.

Otra característica que es fundamental señalar para propósitos de este artículo es la capacidad de la multitarea de los medios. Esta multitarea debe ser entendida como la forma en que el usuario se desenvuelve, ya que mientras ve algo en su celular puede pararlo para responder un mensaje, o comentar acerca de lo que ve en una red social. La división entre TV y ordenador cada vez más lejana ya fue nombrada por Juan Ángel Jódar¹⁴ pero en la actualidad se pudiera agregar no solo al aparato TV, sino a la sala de cine, y al estéreo de música. Para que esta división cada vez sea menor entre medio y consumidor se necesita la implicación de este último como un ente activo en la relación. El usuario ya no espera por contenido, sino que es él quien lo elige según su gusto y generalmente a un solo clic de distancia.

Según el teórico Carlos Scolari, «las tecnologías crean estéticas»¹⁵. Al emitir tal enunciado, este conocedor de la comunicación pensaba en el contexto televisivo al que él denomina «hipertelevisión». Scolari manifiesta las características de esta nueva forma de televisión entre las que destacan: multiplicidad narrativa, fragmentación de la pantalla, ritmo acelerado, intertextualidad desenfadada, expansión narrativa y ruptura de secuencialidad¹⁶.

Si se analiza cada una de estas características se puede tomar como referencia ya no la TV, sino los nuevos medios audiovisuales que abundan en la Web. Estos nuevos medios «toman estéticas relacionadas con el video arte»¹⁷ y suman las estéticas detalladas por Scolari en la hipertelevisión.

14 «La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales», 6.

15 «La estética posthipertextual», en *Literaturas del texto a la hipermedia* (Barcelona: Anthropos, 2008), 318, https://www.academia.edu/31266655/LA_EST%C3%89TI-CA_POSTHIPERTEXTUAL.

16 Scolari, *Literaturas del texto a la hipermedia*, 320–26.

17 Lourdes Cilleruelo, «Experimentación de nuevas narrativas y estéticas visuales en internet», *Bellas Artes* (4 de abril de 2006), 64.

La estética de los nuevos medios, entonces, se puede resumir en: la multiplicidad narrativa donde existen varios puntos de vista; ritmo acelerado propio de la inclusión de una gran cantidad de planos, ángulos, movimientos y cortes que hacen dinámico al relato para que se vuelva inmersivo; la intertextualidad desenfrenada para anclar programas a imaginarios colectivos ya establecidos y a partir de ellos comenzar un diálogo con el espectador. Como último elemento de esta estética se necesitaría un espectador activo.

Cine ecuatoriano contemporáneo

72

Para finalizar el marco conceptual de este artículo hay que repasar lo que se puede entender como contemporaneidad en el cine ecuatoriano. Es una tarea complicada ya que podemos hablar de contemporaneidad delimitando al cine producido y estrenado en la última década (2010-2020), teniendo en estos años productos tan variados tanto en sus temáticas como en sus enunciaciones, entre los que destacamos: *Más allá del mall*, de Miguel Alvear (2010); *A tus espaldas*, de Tito Jara (2011); *Mejor no hablar de ciertas cosas*, de Javier Andrade (2012); *Silencio en la tierra de los sueños*, de Tito Molina (2013); *El ángel de los sicarios*, de Fernando Cedeño (2013); *Alba*, de Ana Cristina Barragán (2016); *La Navidad de Pollito*, de William León (2018); *Sin muertos no hay carnaval*, de Sebastián Cordero (2018); *La mala noche*, de Gabriela Calvache (2019); y la película que es objeto de este estudio, *Dedicada a mi ex*, de Jorge Ulloa (2019). Las temáticas y problemáticas que tratan cada una de estas películas son heterogéneas, por lo que cuesta encontrar un eje central donde poder agruparlas como conjunto.

Otra forma de delimitar esta problemática de la contemporaneidad en el cine ecuatoriano puede ser al definirlo a través

de un acontecimiento. Estudiosos de la historia cinematográfica ecuatoriana, como Geovanny Narváez, plantean a *Ratas ratones, rateros*, de Sebastián Cordero (1999), como «el evento cinematográfico que cambió la protoindustria del cine ecuatoriano, siendo esta antes del estreno de esta película escasa e irregular»¹⁸. En cambio, en el ensayo sobre la glocalidad del cine ecuatoriano, los investigadores Diana Coryat y Noah Zweig manifiestan que el inicio de la nueva era del cine ecuatoriano o del nuevo cine ecuatoriano, como ellos lo denominan, se da «con la aprobación y posterior puesta en marcha de la primera ley de cine y la creación del CNCine (2006) como ente gubernamental que fomentaba las producciones dentro del territorio nacional»¹⁹.

La contemporaneidad del cine ecuatoriano para este trabajo será abordada tomando en cuenta conceptos híbridos entre ambas propuestas. Se buscarán características homogéneas en las películas producidas en la última década, y se analizarán conceptos surgidos a raíz del advenimiento del CNCine. Entre las características halladas para denominar un cine ecuatoriano encontramos:

- La glocalidad: característica que se entiende como un proceso de hibridación entre técnicas y teorías extranjeras con la realidad nacional ecuatoriana y que requiere múltiples modos de investigación teórica.
- Enunciación de ficción mestiza: característica de este cine ecuatoriano contemporáneo que pretende narrar temáticas globales en contextos nacionales. Este tipo de enunciación es surgida en las grandes ciudades del

18 «Rock y Punk en el cine ecuatoriano reciente: Discurso de la Marginalidad y Subjetividad», *Paralelo 31*, N.º 12 (29 de abril de 2019): 59.

19 Diana Coryat y Noah Zweig, «Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional», *post(s)*, N.º 5 (5 de diciembre de 2019): 73, [https://doi.org/10.18272/post\(s\).v5i1.1592](https://doi.org/10.18272/post(s).v5i1.1592).

país y tiene como objeto que su producto final sea estrenado o compita en festivales internacionales.

- La academia de cine: otra característica de este cine contemporáneo es que sus productores son el resultado de escuelas de cine que los han formado alrededor de teorías cinematográficas hollywoodenses y del cine independiente europeo. Estos nuevos creadores tienen ya la noción de que el público en Ecuador está acostumbrado a las producciones de *blockbuster* norteamericanas. Distribución: en el contexto de pandemia se han estrenado varias películas ecuatorianas en línea y se ha creado dos repositorios de *streaming* para poder visualizar cine nacional.
- Transnacional: cine que, en su producción, distribución y mano de obra, desafíe las barreras nacionales convirtiéndose en un proyecto global.²⁰

74

No hay que olvidar que a la par de estas producciones mestizas transnacionales, también existen otras vertientes cinematográficas actuales como son el de cine guerrilla, el cine indígena y el cine comunitario de resistencia.

Metodología

La metodología planteada para el análisis se basa en un estudio cualitativo que indagará las cualidades propias del filme y, con base en ellas, se pretenderá categorizarlas.

En un primer momento se hará una descripción del filme, un repaso breve sobre la historia que cuenta y qué personajes aparecen en ella, en qué género cinematográfico se desenvuel-

²⁰ Coryat y Zweig, «Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional», 72-78.

ve y qué referencias del cine mundial toma. Se continuará analizando el contexto en el que surge, quiénes son sus creadores y cómo se concibió la idea del filme. Para este análisis es importante mencionar las características que identifican al director y cómo su estilo se ha ido consolidando en el marco del contenido audiovisual en la web, y para finalizar este primer acercamiento se hablará desde artículos periodísticos en los que se pone en constancia la importancia que esta película tiene en el cine ecuatoriano contemporáneo y cómo se volvió un éxito viral.

Un segundo acercamiento indagará sobre la estética de la película, cómo a través del montaje, el sonido, el *casting* y la narrativa se crea un lenguaje audiovisual que parece caracterizar a esta producción y cómo este se adecúa a los nuevos contenidos de la web. Seguido a esto se analiza desde una visión semiótica, enraizada con los postulados del estructuralista Roland Barthes quien divide a los niveles de sentido de un fotograma cinematográfico en tres: «Nivel informativo o comunicativo, nivel simbólico y nivel de significancia»²¹.

Se entenderá que existen tres niveles de interpretación en la película. En el nivel de lo obvio, en el que se encuentra los dos primeros niveles de sentido, se debe tomar en cuenta: ¿qué es lo que denota? y ¿qué connota en la imagen?, o, dicho de otra forma, ¿qué es lo que me comunican? y ¿qué significan esos símbolos? Barthes explica que la denotación es todo aquello que está en un primer nivel de semiótica, lo que vemos en un mensaje lingüístico, la imagen literal con sus elementos y relaciones. Esta primera aproximación es complicada ya que reducir la imagen solo a sus significantes es casi imposible, pues esto requeriría de un ojo inocente, algo ya imposible para las personas. En palabras textuales de Barthes: «Cualquier persona que pertenezca a una sociedad tiene siempre a su disposición

21 Roland Barthes, *Lo obvio y lo obtuso* (España: Paidós, 1986), 49-52.

un saber superior al saber antropológico y percibe algo más que lo puramente literal»²².

Para estudiar este primer nivel de connotación y también señalar lo denotativo en el filme, se analizará la puesta en escena y la construcción de personajes para encontrar qué es lo que se denota y connota en ellos. La connotación, tal como la explica Barthes, «pone en juego la mirada del espectador, sus saberes culturales, prácticos y estéticos para decodificar la imagen»²³. Para este nivel donde se encuentra lo simbólico se analizará cómo están contruidos los personajes y cómo estos funcionan en la trama de la película. Se desglosará a cada uno y se dará un primer acercamiento al discurso planteado.

El discurso será el punto final que se analizará. Para llegar a este nivel de significancia se tomará como referencia el artículo de los académicos Luis Enríquez Alonso y Carlos Fernández, quienes plantean al mito como «una antesala del discurso, siendo este una representación colectiva en la que se reflejan determinadas prácticas y funciones sociales, que se plasman en una narración»²⁴. Para esto se elegirán tres fotogramas relacionados en la película, teniendo en cuenta que el fotograma para Barthes es:

(...) el fragmento de un segundo texto cuyo ser no excede al fragmento jamás y se relaciona al film cual palimpsesto y al liberarlo del tiempo, de esa sucesión de imágenes que es el cine, se puede llegar a reconocer lo fílmico.²⁵

Si se entiende a lo fílmico como símil de la significancia, se encontrará el discurso a través de estos.

22 Barthes, *Lo obvio y lo obtuso*, 38.

23 Barthes, 54.

24 Luis Enrique Alonso y Carlos Fernández, «Roland Barthes y el análisis del discurso», *EMPIRIA. Revista de metodología de las Ciencias Sociales*, N.º 12 (2006): 22.

25 Barthes, *Lo obvio y lo obtuso*, 65–67.

Resumiendo, el esquema de análisis será el siguiente:

1. Descripción del objeto de estudio:
 - a. Descripción del filme
 - b. Contextualización del filme y quién lo realiza
 - c. Importancia en el contexto cinematográfico nacional
2. Análisis estético
 - a. Aproximación formal: montaje, sonido, *casting*, narrativa
 - b. Aproximación interpretativa: análisis semiótico de la puesta en escena, el tercer sentido de Barthes
3. Análisis de discurso
 - a. Enunciación del filme
 - b. Del mito digital al discurso

77

Análisis

Dedicada a mi ex narra la desventura amorosa de Ariel (Raúl Santana) con su novia (Erika Russo) quienes ponen fin a su relación cuando ella decide irse a vivir a Finlandia en busca de un árbol autóctono de ese país. Ariel, devastado por este acontecimiento, decide luchar para conservar su relación, así esto signifique tener que viajar hasta Finlandia. Para conseguir dinero con el fin de costear esta aventura decide participar en un concurso de bandas y para ello recluta a Felicia (Nataly Valencia), Ortega (Biassini Segura) y a Néstor (Carlos Alcántara), quienes sin ningún talento musical se unen a esta aventura.²⁶

La película es una comedia juvenil bien lograda, utiliza un humor ligero muy acorde a los *sketches* que hicieron famosa a

²⁶ Jorge Ulloa, *Dedicada a mi ex*, Ficción (Sony Pictures, 2019).

su productora, Touché Films, y su canal Enchufe.tv. En palabras de su propio director: «No quisimos traicionar el lenguaje (audiovisual) que hemos desarrollado durante tanto tiempo, la cinta es súper rápida, súper digital, lo único que cambia es la presentación»²⁷.

Los datos de taquilla de esta película son contundentes: 252 860 espectadores en las primeras seis semanas de su estreno, superando así a hitos en el cine nacional como: *Qué tan lejos*, de Tania Hermida (220 000) y a *La Tigra*, de Camilo Luzuriaga (250 000)²⁸. Estos números la posicionan como la película más taquillera de la historia del cine ecuatoriano, es decir que las salas de cine tradicionales fueron tomadas por este fenómeno nacido en Internet.

Para entender la dimensión del éxito de esta película es menester analizar el origen de su director y guionista. Ulloa proviene del Instituto de Cine de Quito (Incine), uno de los institutos de artes visuales más reconocidos de la capital ecuatoriana. Junto a sus compañeros decide emprender lo que «sería el hito audiovisual digital de la época en el medio ecuatoriano: Enchufe TV»²⁹. De la mano de las nuevas tecnologías, este grupo, liderado por Ulloa, planteo una idea revolucionaria: usar el *sketch* como guía de un humor contemporáneo, donde los jóvenes viven todo tipo de vicisitudes contra los órganos de poder que los tratan de moldear. Temáticas como: familia, amor y vida laboral son las más utilizadas y las que más visitas obtienen en el canal.

78

27 Jorge Ulloa a *El Telégrafo*, «De YouTube al cine, el filme 'Dedicada a mi ex'», *El Telégrafo*, 26 de octubre de 2019, <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/1/youtube-cine-filme-enchufetv>.

28 Karla Medina, «'Dedicada a mi ex' y su impacto en el cine nacional», *El Universo*, 15 de diciembre de 2019, <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/12/15/nota/7646816/dedicada-mi-ex-su-impacto-cine-nacional>.

29 Montaña, «Enchufe tv: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor», 9.

De Internet a las salas de cine: la construcción de la estética de los nuevos medios

Dedicada a mi ex es una película marcada y acelerada por su intenso ritmo. Al respecto Ulloa enfatiza que su idea no fue la de «llevar el internet al cine, sino que su idea siempre ha sido la de que el cine se adapte a los nuevos medios»³⁰.

Esta rapidez generada en el exceso de planos, requerimiento propio de los nuevos espectadores en Internet es una característica de la película. El filme cuenta con 3500 planos, para los casi 90 minutos que dura; el tiempo se reduce en esta cinta de una manera abrupta: con algunas excepciones, cada plano no supera los diez segundos de duración.

No es de extrañar esta forma de hacer audiovisual, si se toma en cuenta que el índice de concentración de los jóvenes (target esencial de Ulloa) pareciera ser menor, y, por ende, se consume cine con muchos cortes y efectos que dinamicen el estímulo mediante sucesos que logren que el espectador no se distraiga.

Al observar los *sketches* de la productora Touché Films o alguno de sus derivados, se percibe un mismo uso del sonido incidental, es decir, el sonido en estas producciones adquiere una importancia superlativa para acentuar los gags. No extraña entonces que, para la realización de la ópera prima de Ulloa y compañía, se haya puesto especial énfasis en este aspecto. Siendo el sonido en el cine una herramienta para desarrollar la trama, formando parte activa del relato, ya sea para acentuar una emoción o para formar parte de una transición, era de esperarse que en estas nuevas narrativas contempo-

30 Ulloa en CMV, «'Dedicada a mi ex', la nueva película de Enchufe.tv que ni permite estornudar», *Diario El Mercurio*, 7 de noviembre de 2019, <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/11/07/dedicada-a-mi-ex-la-nueva-pelicula-de-enchufe-tv-que-ni-permite-estornudar/>

rúneas de la web-cine le den un lugar predominante. Al analizar la mayoría de las bromas que se da en el transcurso de la aventura de Ariel, es el sonido el que marca el final de la misma; el director no deja a la interpretación ni da paso a las sutilezas en este ámbito.

El espectador, ya influenciado por el formato *sketch*, espera este sonido para entender que la broma terminó y reír. A esto se debe sumar la influencia de las «comedias visuales» de Edgar Wriqth, muy popularizadas en películas como *Scott Pilgrim vs The World* (2010)³¹ y sobre todo de su trilogía de *Corneto* (2004-2013). En este tipo de comedia las acciones y transiciones son las que marcan el humor en el desarrollo del filme, no se asemejan a los gags clásicos, sino que utilizan elementos extraños que ingresan abruptamente en el cuadro para reforzar la situación humorística. Esta tendencia es replicada por Ulloa. La ruptura de la coherencia narrativa en el filme se ve forzada varias veces con el ingreso de elementos ajenos a la puesta en escena: un teléfono, globos, personajes ajenos a la situación y más, son elementos usados en este tipo de lenguaje audiovisual.

Es importante detenerse en la elección del reparto. Si Internet es superrápido, como afirma Ulloa a Agencia EFE, el espectador debe tener sobreestímulos para que su atención no se distraiga, para asegurar esta fidelización y, en un trato implícito con su mecenas YouTube, Ulloa hace que personalidades de Internet —*youtubers*³²— aparezcan como actores extras dentro de su narración. Estos *influencers*³³, que son reconocidos por los asiduos a YouTube, son personalidades

31 *Scott Pilgrim vs The World* (Edgar Wriqth, 2010).

32 Denominación que se utiliza para señalar a los creadores de contenido viral en YouTube. Los videos en su canal se monetizan y son reconocidos por los asiduos de plataformas virtuales.

33 Personajes famosos en el mundo digital que trabajan publicitando marcas al usarlas y subir sus experiencias a redes sociales.

virtuales que logran que su contenido sea visto y compartido por millones de personas alrededor del mundo virtual. Ulloa, hace uso de estos actores para asegurar el enganche con su película.

Para terminar con este acercamiento hacia cómo se configura el nuevo lenguaje audiovisual en esta película, se debe hablar de la forma en que está escrita la fábula contada por Ulloa.

Dedicada a mi ex se aleja de la trama autoral en la que el cine ecuatoriano se ha estancado, no busca ni trata una sutileza espiritual (*Silencio en la tierra de los sueños*) o reconocimiento nacional (*Panamá*), ni reflexiona a través de lo experimental (*Quijotes negros*). A los guionistas de esta aventura, que son cuatro (el propio Ulloa, Nataly Valencia, Julio Pañi, Diego Ulloa), les interesa volverse universales con temas sencillos y con referencias a situaciones e imaginarios contemporáneos, tal es el caso de la utilización del lenguaje propio de los memes de Internet, las insinuaciones a películas taquilleras del espectro cinematográfico, pero, sobre todo, los personajes diseñados por estos guionistas se desenvuelven e interactúan en las redes sociales.

Facebook, Instagram y el propio YouTube son retratados como entes virtuales de interacción donde los protagonistas se desarrollan. Ariel decide juntar el dinero tras ver una publicación de su exnovia en Instagram, Facebook delata la nula popularidad de Ortega, Rock and Cola se vuelve un fenómeno de YouTube y las relaciones amorosas que mantiene Ariel con su exnovia y con Felicia se desarrollan a través de mensajes instantáneos. El mundo que se crea desde el guion es un mundo que sin redes sociales e Internet no puede suceder. Al igual que en la realidad actual, el mundo ficticio de *Dedicada a mi ex* es un mundo hiperconectado.

Es importante mencionar que en el guion y en la película no se da un lugar fijo de dónde se desarrolla la película. Este desarraigo le da una universalidad que se aleja de cualquier frontera.

Del tercer sentido a la ideología

En un conjunto, la película *Dedicada a mi ex* denota juventud, inmediatez, vitalidad. Su construcción en cada plano con elementos que aparecen y desaparecen sin lógica preestablecida son propios de un mundo caricaturesco y lo digital golpea a los espectadores con la excesiva corrección de color que se maneja junto a una paleta de coloración preestablecida que acelera la vivacidad que desde la iluminación se muestra. En las puestas en escena del filme no hay espacio para lo oscuro, no se oculta nada, en el plano se debe dar toda la información para que el espectador del web-cine no interprete.

82

En este tan desarrollado diseño de producción, la imagen connota discursos de poder que no pasan desapercibidos. Si se desglosa a los personajes uno a uno se puede ver que en su construcción y proyección en pantalla son clichés de varias tendencias juveniles, pero que Ulloa no logra —o no quiere— explotar esta irreverencia contra el poder y pasa muy por la superficie determinados temas.

En el personaje de Felicia, en su imagen (chompa militar, botas Dr. Martens, faldas a cuadros y sudaderas de tela) se connota la imagen del arquetipo de «chica rebelde». Los elementos que la rodean (batería, *piercings*, motocicleta) acentúan este estereotipo de una mujer que no sigue las reglas, pero el personaje se queda en ello, la escena de su paso por la academia católica es un intento de mencionar y darle un trasfondo a su personalidad y estilo pero la inmediatez no

permite que se ahonde en una crítica hacia los cánones de qué es la feminidad y cómo esta se debe representar.



Figura 1. Fotograma del personaje Felicia, *Dedicada a mi ex*. Fuente: Touché Films y Dynamo.

A su vez, otro personaje que pretende ser una crítica, pero esta vez hacia el papel del adulto en la sociedad, es Néstor. Su diseño se da desde la contradicción del *rock and roll* con la religiosidad. Este padre de familia ausente está atrapado en su sueño de adolescencia, su imagen y la forma en que encarna al personaje demuestra un conflicto que pudo y no fue explorado. El adulto sometido a las reglas, el adulto como proveedor sin sueños, el adulto que debe ser adulto porque la sociedad lo rige, ese es Néstor. ¿Acaso hay una edad para alcanzar los sueños? ¿La edad se mide por éxito y no por años? Ulloa plantea otra disyuntiva: la eterna juventud. Néstor viste de chaqueta de cuero y pines, tiene el cabello largo y maneja un escarabajo, pero debajo de eso lleva un atuendo muy adecuado a su edad, camisetas polos y pantalones de tela.



Figura 2. Fotograma del personaje Néstor, *Dedicada a mi ex*. Fuente: Touché Films y Dynamo.

Ortega encarna al típico galán de barrio que no tiene éxito, el eterno perdedor que no acepta su condición. Su vestimenta es la más estafalaria de todas, ya que trata de encarnar a un *rockstar*, y a la vez funcionar siempre como el alivio cómico de esta película. Sus conflictos se generan por la nula capacidad de filtro que tiene en su forma de actuar, en su vestimenta y en su personalidad. Es la antítesis de Ariel, de quien depende de una manera patológica.

Por último, Ariel es una construcción plana en su totalidad, y la forma en que es proyectado en pantalla lo demuestra. Colores opacos sin tonalidad, un personaje sin mayor carisma que trata de funcionar desde una pasividad exasperante.



Figura 3. Fotograma de Ariel y Ortega, *Dedicada a mi ex*. Fuente: Touché Films y Dynamo.

La connotación alrededor de las imágenes proyectadas por los personajes principales del filme y la puesta en escena de la película llegan a simbolizar problemáticas poco profundas de una clase social media urbana, de una juventud inmiscuida en el reconocimiento virtual y en la exploración del yo. Son problemas ya abordados antes en el cine de comedias juveniles. Para finalizar el análisis, es importante escarbar más a profundidad para intentar llegar al nivel de significancia donde se asume que se encuentra el discurso del filme.

85

El mito del web-cine

Para entender el discurso que se encuentra implícito en este web-cine, se debe recordar quién lo realiza y a quién va dirigido. Como ya se ha explicado, *Dedicada a mi ex* es el resultado de un proyecto surgido en YouTube, su productora Touché Films se dedica a crear contenido digital para dicha plataforma, y allí ha ido perfeccionando un lenguaje característico. Si se toma en cuenta que el lenguaje es un grupo de signos que unen comunidades, se puede entender que este

relato está dirigido para un grupo específico de individuos, y son estos individuos quienes han formado las ahora denominadas comunidades digitales. La comunidad digital de personas que disfrutan contenido en YouTube representa algunas características esenciales para formar parte y decodificar el lenguaje del web-cine propuesto por Ulloa. Entre estas, lo esencial es un acervo mínimo de navegación web, acceso a la red global —ya sea desde un dispositivo multi-pantalla como *smarthphones* o en la tradicional PC—, debe entender las referencias a los denominados memes de Internet y, sobre todo, debe conocer a varias personalidades de Internet.

86





Figura 6. Compilación de fotogramas donde se encuentran los *youtubers* Gabriel Montiel y Luis Villar, en *Dedicada a mi ex*. Fuente: Touché Films y Dinamo.

Ya se habló sobre la importancia de presentar a personalidades de Internet en el filme, pero si se considera este recurso más a fondo se puede entender que no es solo parte de la estrategia de sobreestímulo al espectador, sino que consciente o inconscientemente declara una fidelización y entrega hacia el mundo de la Web. La era digital como un mito, los contenidos de Internet se vuelven parte del imaginario popular.

El mito es una representación colectiva, lo digital derriba fronteras y esta colectividad virtual se ancla a los significados que se han desarrollado en las pantallas de los ordenadores. Ulloa plantea un discurso basado en esto para que en su película se halle una entrega total hacia lo digital. El amor, la amistad, el triunfo solo pueden ser reconocidos si lo vemos en la Web. La fama, el éxito y demás solo pueden ser contados en cantidad de *likes* y comparticiones de contenido. El bios virtual es la ideología que se esconde en el discurso de este fenómeno en el cine nacional.

Discusión y conclusiones

Como ya se mencionó, las tecnologías generan estéticas, y esta película concebida por los *youtubers* de Enchufe.tv lo demuestra. El ritmo acelerado, los cortes rápidos, la multiplicidad narrativa y sobre todo la hipertextualidad que ancla a esta película con un mundo digital forman parte de esta nueva manera de pensar el audiovisual. Los profesionales de YouTube son los nuevos *celebrities*. Así como la televisión y el cine, según Martín Barbero, creaban sus propios *sensorium*, en el mundo digital estas personalidades que lucran del contenido que crean alrededor de sus canales digitales y se ganan el apelativo de *influencers* en YouTube forman parte de un nuevo mundo virtual que, pese a su facilidad de acceso, nunca es real.

88

Para Millán Berzosa «estos *youtubers* en algunos casos mueven masas gigantes de personas, acarrear un fenómeno fan comparado a las estrellas de rock logrando éxito económico y de difusión»³⁴. En cambio, para Juan Meseguer el fenómeno de las personalidades de YouTube recalca en «la conexión emocional que estos tienen con su audiencia»³⁵. Hay una identificación personal: los adolescentes los ven como alguien parecido a ellos.

El *sensorium* relacionado a lo digital forma parte de esta nueva estética visual que no solo condensa el tiempo, sino que también sobreutiliza el sonido y, sobre todo, necesita de estos *youtubers influencers*. La estética de los nuevos medios necesita inmediatez, ritmo e identificación. Se podría pensar que la identificación del espectador con este web-cine surgido a raíz de estos medios no se da a través del héroe ni en su camino a

³⁴ *Youtubers y otras especies* (España: Ariel, 2017), 16.

³⁵ «El increíble éxito de los 'youtubers'», *Acepremsa* (blog), 25 de abril de 2016, <https://www.acepremsa.com/cultura/el-increible-exito-de-los-youtubers/>.

cumplir su objetivo, en esta película, al igual que en el *sketch*, la identificación es a través de la situación y el entorno virtual que lo rodea.

Ulloa forma parte de una nueva camada de directores, la de la enunciación mestiza urbana a la que hacen referencia Diana Coryat y Noah Zweig. Esta camada de directores jóvenes salidos de la academia se ven alejados de las narrativas que caracterizó a sus predecesores: los grandes relatos de la nacionalidad ecuatoriana. El quehacer fílmico ligado al reflejo de un lenguaje propio del cine ecuatoriano se ve obstruido por el objetivo de contar historias globales que no reflejen el contexto nacional. La idiosincrasia de la que hacen gala los personajes de la película no emula una nacionalidad, *Dedicada a mi ex* no parece una película ecuatoriana; al igual que el Internet y los fenómenos virales, esta película es de una conexión global.

Para finalizar este artículo es importante responder a la pregunta que se dio al inicio: ¿cuál es el aporte de la película *Dedicada a mi ex* de Jorge Ulloa al contexto del cine ecuatoriano contemporáneo? Se puede llegar decir que *Dedicada a mi ex* es una nueva forma de hacer cine que, a partir de la estética visual de los nuevos medios digitales, llega a ser lo que he pretendido llamar como investigador de esta disyuntiva: el web-cine. Una vertiente que a primera vista va a seguir desarrollándose no solo por Ulloa y compañía, sino que cada vez más gente ligada al audiovisual encontrará un nicho de mercado de más fácil acceso alrededor de YouTube o cualquier otra página en la Red para presentar su propuesta.

Este estilo ligado a la inmediatez de la virtualidad con un lenguaje característico del *sketch* es el aporte que esta cinta logra para el quehacer cinematográfico ecuatoriano. Si su impacto acarreará un resultado positivo o negativo es cuestión de otra investigación.

Referencias bibliográficas

Alonso, Luis Enrique y Carlos Fernández. «Roland Barthes y el análisis del discurso». *EMPIRIA. Revista de metodología de las Ciencias Sociales*, N.º 12 (2006): 11–35.

Alvear, Miguel. *Más allá del mall*. Documental, 2010.

Barthes, Roland. *Lo obvio y lo obtuso*. España: Paidós, 1986.

Bartolomé, Antonio. «Lenguaje audiovisual». Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, 1987.

Berzosa, Millán. *Youtubers y otras especies*. España: Ariel, 2017.

Cabrera, Marga, Lluís Codina y Ramón Salaverría. «Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos». *Revista Latina de Comunicación Social*, N.º 74 (2019): 14. <https://doi.org/1138-5820>.

Cilleruelo, Lourdes. «Experimentación de nueva narrativas y estéticas visuales en internet». *Bellas Artes* (4 de abril de 2006), 63–75.

90 CMV. «'Dedicada a mi ex', la nueva película de Enchufe TV que ni permite estornudar». *Diario El Mercurio*. 7 de noviembre de 2019, sec. Farándula. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/11/07/dedicada-a-mi-ex-la-nueva-pelicula-de-enchufe-tv-que-ni-permite-estornudar/>.

Coryat, Diana y Noah Zweig. «Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional». *post(s)*, N.º 5 (5 de diciembre de 2019). [https://doi.org/10.18272/post\(s\).v5i1.1592](https://doi.org/10.18272/post(s).v5i1.1592).

El Telégrafo. «De YouTube al cine, el filme 'Dedicada a mi ex'». *El Telégrafo*, 26 de octubre de 2019, sec. Tele Mix. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/1/youtube-cine-filme-enchufetv>.

Jódar Marín, Juan Ángel. «La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales». *Razón y Palabra*, N.º 71 (2010).

Medina, Karla. «'Dedicada a mi ex' y su impacto en el cine nacional». *El Universo*. 15 de diciembre de 2019, sec. Vida y estilo. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/12/15/nota/7646816/dedicada-mi-ex-su-impacto-cine-nacional>.

Meseguer, Juan. «El increíble éxito de los 'youtubers'». *Acepresa* (blog),

- 25 de abril de 2016. <https://www.aceprensa.com/cultura/el-increible-exito-de-los-youtubers/>.
- Mohsin, Maryam. «Estadísticas YouTube 2020». *Orbelo*, 5 de febrero de 2020. <https://ar.oberlo.com/blog/estadisticas-youtube>.
- Montaño, María Victoria. «Enchufe tv: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor». Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, 2015. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4447/1/T1582-MC-Monta%c3%b1o-Enchufe.pdf>
- Narvaéz, Geovanny. «Rocky Punk en el cine ecuatoriano reciente: Discurso de la Marginalidad y Subjetividad». *Paralelo 31*, N.º 12 (29 de abril de 2019): 58–85.
- Ponce, Christian. «El cine ecuatoriano es una porquería, ¿verdad? – OCHOYMEDIO». *Ocho y medio*. Accedido 20 de junio de 2022. <https://www.ochoymedio.net/el-cine-ecuatoriano-es-una-porqueria-verdad/>.
- Rodríguez, Luz. «La utilización del sketch como herramienta para la comprensión del lenguaje cinematográfico». *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. N.º 42, vol. 42 (mayo 2020): 169–80.
- Santayana, George. «¿Qué es la estética?». *Fedro, Revista de estética y teoría de las artes*, trad. Ignacio Rodríguez de Guzmán, N.º 4 (4 de mayo de 2006): 70–76.
- Scolari, Carlos Alberto, Dolores López, y Amelia Sanz. «La estética posthipertextual». En *Literaturas del texto a la hipermedia*, 318–31. Barcelona: Anthropos, 2008. https://www.academia.edu/31266655/LA_EST%C3%89TICA_POSTHIPERTEXTUAL.
- Toural, Carlos, y Xosé López, eds. «La alargada sombra del entramado digital Presentación dossier: Historia de los nuevos medios digitales». *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, N.º 13 (2019): 7–10.
- Ulloa, Jorge. *Dedicada a mi ex*. Ficción. Sony Pictures, 2019.
- Wright, Edgar. *Scott Pilgrim vs The World*. 35 mm. Universal Pictures, 2010.