

Ciber Venus “Retrato para la red”

Cyber venus “net a portrait”

Volumen No.1

Guayaquil, Ecuador

marzo- diciembre de 2020

ISSN:

Rocío Soria Díaz*

Recibido: 1 de marzo de 2020.
Aceptado: 21 de marzo de 2020.

Resumen:

Cyber Venus, “Net a portrait”, es una pieza audiovisual generada a partir de la autocrítica y autoapreciación de la artista, quien piensa al ser humanx que habita y produce imágenes, el cual se reconoce como un ser adicto a los filtros, y al uso excesivo de los dispositivos, hasta irrumpir la realidad a través de alambiques visuales-sonoro-telemáticos. Una Cyber Venus “Net a portrait”, quien es su propix musx, engendrada en la era de la imagen, publicidad y el internet, espacio atravesado por el capitalismo-imperialista y donde la belleza es jerarquizada ante la densidad de tanta información.

Palabras clave: *Internet, digital, imágenes, redes sociales, retrato, mujer.*

* Cyber Venus “Net a portrait” fue desarrollado en la materia “Creación audiovisual”. El video puede ser observado en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=z5VNHvR_-Fc

Abstract:

Cyber Venus, “Net a Portrait,” is an audiovisual piece generated from the self-criticism and self-appreciation of the artist, who thinks as a human that inhabits and produces images, which is recognized as being addicted to filters and excessive use of the devices, until reality breaks through visual-sound-telematics stills. A Cyber Venus “Net a portrait”, who is her own muse, generated in the era of the image, advertising and the internet, a space crossed by imperialist-capitalism where beauty is ranked by the density of so much information.

Key words: *internet, digital, image, social network, portrait, woman.*

* * * * *

Universidad de las Artes, Artes visuales. Guayaquil, Ecuador. rocio.soria@uartes.edu.ec

El *digisapiens* como el nuevo humano perfecto: Net a portrait¹, narciso, múltiple, generador de contenido, en el contenido, actualizado. Una adictx a la imagen donde se materializa el desborde de la sociedad de consumo digital que se convierte en su propio *image work(er)*, un *work in progress* constante sin pausa, y las nuevas formas de capturar(se) la/en/para la imagen.

Esta propuesta de investigación artística indaga en relación a los dispositivos que han democratizado la imagen, generando medios, y formas que nos permiten expandirnos en múltiples lenguajes, pantallas, nubes y redes donde dejamos la data que deseamos para el futuro. Reafirmándonos como hizo Andy Warhol con los autorretratos y materializan-

1 "Net a portrait" (a state of mind) remezcla de palabras en la que se hace referencia al mundo de la moda, la industria y la tecnología. Esta frase hace alusión a la prenda vestir que se crea con la idea de que se compre lista para ser usada, al igual que los dispositivos de captura de imagen cuando se democratizan (tv, cámaras instantáneas, fotográficas y de vídeo, dispositivos móviles, etc). Categorizando a ese humano que está listo para ser retratado, capturado, compartido y transmitido en internet como "Net a portrait". Un *digisapiens* neo-capitalizado.

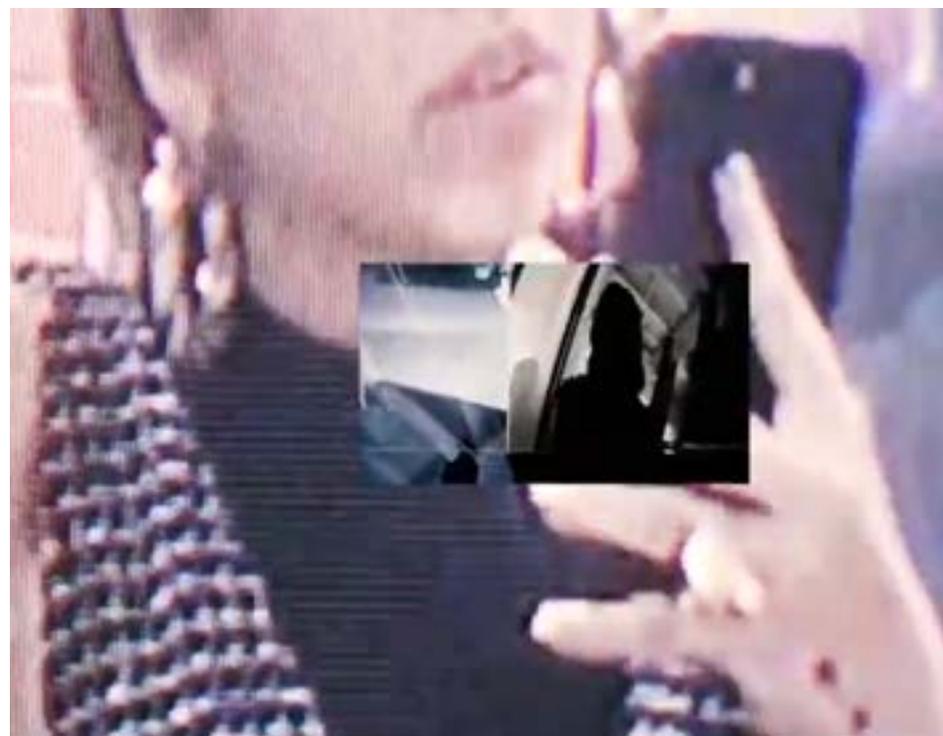


Figura 1: Rocío Soria. Cyber Venus "Retrato para la red".

Fuente: video

https://www.youtube.com/watch?v=z5VNHvR_-Fc

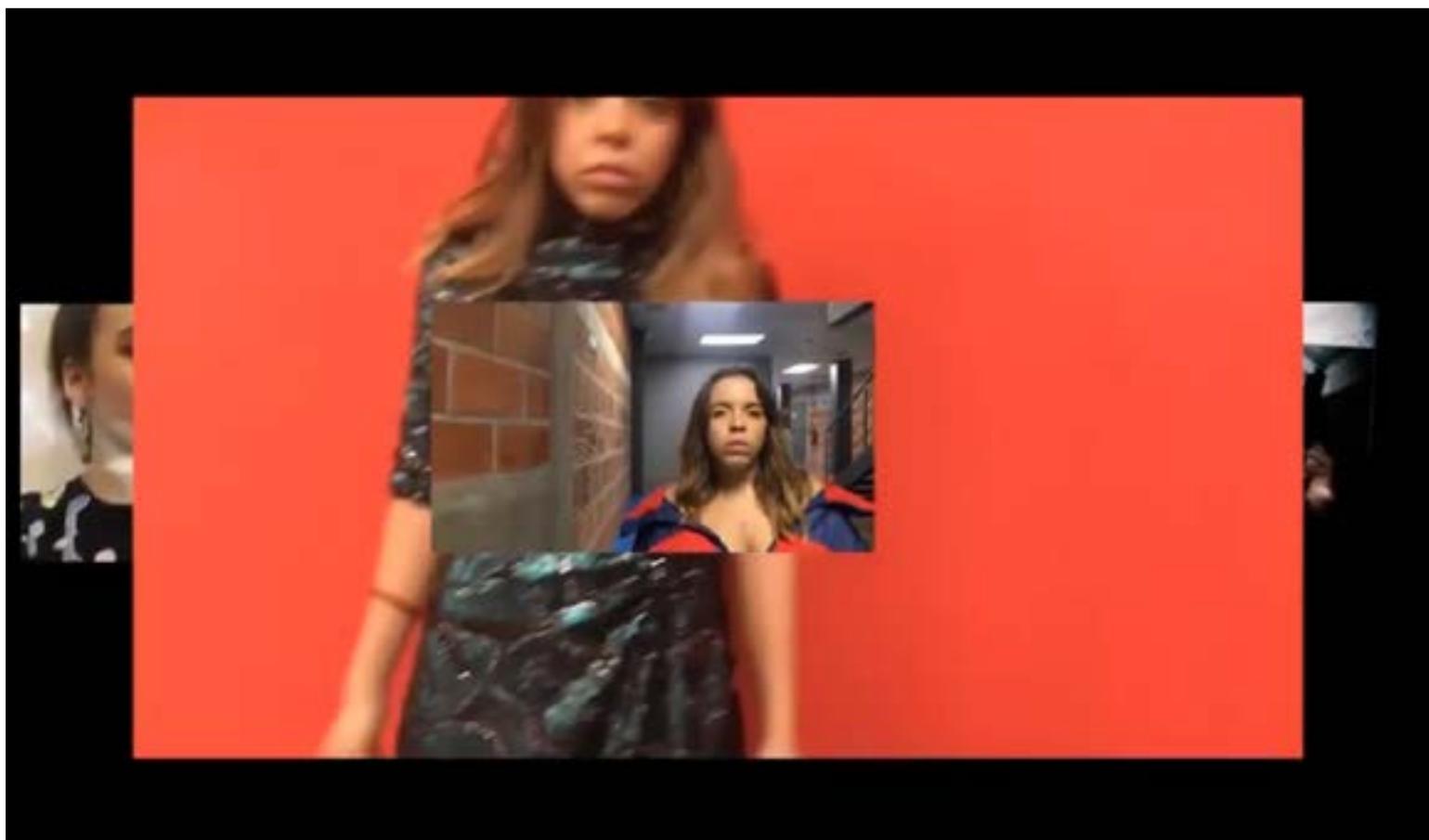


Figura 2: Rocío Soria. Cyber Venus "Retrato para la red".

Fuente: video

https://www.youtube.com/watch?v=z5VNHvR_-Fc

do las palabras de Walter Benjamin, quien dice que todos tenemos derecho a estar en pantalla, lugar donde habitamos, gestamos y nos apropiamos de todo.

La imagen se descompone entonces en varios pequeños módulos que se prestan al juego combinatorio de la permutación, de la inversión, de la repetición. El plano sintético u el collage recuerdan constantemente que la imagen es un acto de lenguaje, una realidad fabricada.²

El cineasta Averty es un referente para este trabajo por su metodología de vanguardia en edición/filtros en vivo en la era del auge televisivo. Esta época está marcada

² Anne-Marie Dougut, "La Creación electrónica según Jean Christophe Averty", en *El medio es el diseño audiovisual*, ed. de Jorge La Ferla (Buenos Aires: Cátedra La Ferla, 2007), 258.

por la utilización de filtros de aplicaciones aparentemente abiertas al usuario, para visibilizar el desborde de las estructuras de las imágenes en el medio masivo que nos deja ser creadores de nuestra hiperrealidad (contenido).

Cada vez somos más colonizados por el mercado digital, desde lo estético, en la composición sonora y de imágenes eléctricas llevándolas a otras mezclas y densidades que habitan en el *glitch* sonoro-visual, y a la utilización de varios *aspect ratios*.

Bibliografía

Dougut, Anne Marie. "La Creación electrónica según Jean Christophe Averty". En *El medio es el diseño audiovisual*. Edición de Jorge La Ferla, 257-260. Buenos Aires: Cátedra La Ferla, 2007.