

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTO					UARTEs-MDVCP-2016		
1. IDENTIFICACIÓN DE PUESTO		4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS		5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA			
Denominación:	Director de Editorial	Interfaz			Nivel de Instrucción	Tercer Nivel	
Nivel:	Directivo	Agentes culturales, prioritariamente internos y artistas externos cuyos productos sean seleccionados por el Consejo Editorial UArtes para su editorialización.					
Unidad o Proceso:	Dirección de Editorial	Área de Conocimiento	Editor con conocimiento en publicaciones impresas y nuevos medios o afines, Periodismo, Comunicación Social, Literatura				
Rol:	Directivo						
Grupo Ocupacional:	Nivel Jerárquico Superior 2	2. MISIÓN			Tiempo de experiencia:	5 años	
Grado:	2						
Ámbito:	Nacional	Coordinar las publicaciones de la Universidad de las Artes			Especificidad de la experiencia:		Coordinación de Centro Editorial
3. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. PRODUCTO Y/O SERVICIOS POR ACTIVIDAD	8. CONOCIMIENTOS RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	Competencias Técnicas		Competencias Conductuales	
Crea y define el proyecto editorial UArtes.				Denominación competencia	Nivel	Comportamiento Observable	Denominación competencia
Supervisa las líneas editoriales, las colecciones y el establecimiento de un organigrama anual de publicaciones.		Organigrama anual de publicaciones	Monitoreo de actividades de editoriales.	Pensamiento conceptual	Alto	Utiliza conceptos básicos, sentido común y las experiencias vividas en la solución de problemas inherentes al desarrollo de las actividades del puesto.	Trabajo en equipo
Diseña y dirige la difusión de contenidos de las publicaciones: Mesas redondas, entrevistas, charlas, etc., con autores interesados, así como su difusión en la red, plataforma web de la universidad, redes sociales, etc.		Plan de difusión y distribución	Preparación de plan estratégico de difusión.	Organización de la información	Alto	Define niveles de información para la gestión de una unidad o proceso	Construcciones de Relaciones
Diseña y pone en marcha un plan de distribución acorde a las publicaciones.			Preparación de base de datos y fluujogramas	Inspección de Productos o Servicios	Alto	Establece procedimientos de control de calidad para los productos o servicios que genera la institución	Aprendizaje Continuo
Evalúa los costos de creación, diseño, impresión y demás.		Presupuesto editorial UArtes	Elaboración de presupuesto	Realiza trabajos de investigación y comparte con sus compañeros. Brinda sus conocimientos y experiencias, actuando como agente de cambio y propagador de nuevas ideas y tecnologías.			
Supervisa cualitativamente los productos editoriales.		Revisión cualitativa de los productos editoriales	Criterios cualitativos de los productos editoriales.				