

INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD CONTRATADO EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN

PERIODO	MEDIO DE COMUNICACIÓN	TEMA/CONCEPTO (DIFUSIÓN/PROMOCIÓN)	MES DE PUBLICACIÓN	COSTO PUBLICIDAD
2015	Diario El Telégrafo	Proceso de admisiones	Septiembre	\$ 1.120,00
2016	Radio Santa Cruz	Proceso de admisiones	Abril-Mayo	\$ 4.349,97
	Radio Fuego			
	Diario El Universo	Proceso de admisiones	Noviembre	\$ 5.415,00
	Diario El Telégrafo	Interactos - Encuentros Públicos de Artes	Noviembre	\$ 1.966,50
	Diario Expreso	Interactos - Encuentros Públicos de Artes	Noviembre	\$ 2.143,20
	Radio Disney	Interactos, Encuentros Públicos de Artes y difusión del proceso de admisiones	Noviembre	\$ 5.928,00
	Radio Fabu	Interactos, Encuentros Públicos de Artes y difusión del proceso de admisiones	Noviembre	\$ 5.677,20
	Radio Pública	Interactos, Encuentros Públicos de Artes y difusión del proceso de admisiones	Noviembre	\$ 5.175,60
	Red Social Facebook	Interactos, Encuentros Públicos de Artes y promoción de la agenda AGUA	Noviembre	\$ 2.396,85
	Red Social Instagram	Interactos, Encuentros Públicos de Artes y promoción del Mercado Cultural de las Artes	Noviembre	\$ 2.453,85
Red Social Twitter	Interactos, Encuentros Públicos de Artes y promoción de la Universidad de las Artes	Noviembre	\$ 2.453,28	
TOTAL DE GASTO EN PUBLICIDAD (INCLUIDO IVA)				\$ 39.079,45